


10

verdades
sobre o **preço**
do **GLP**
empresarial




SindiGas


Distribuição e revenda de GLP são serviços de utilidade pública



1

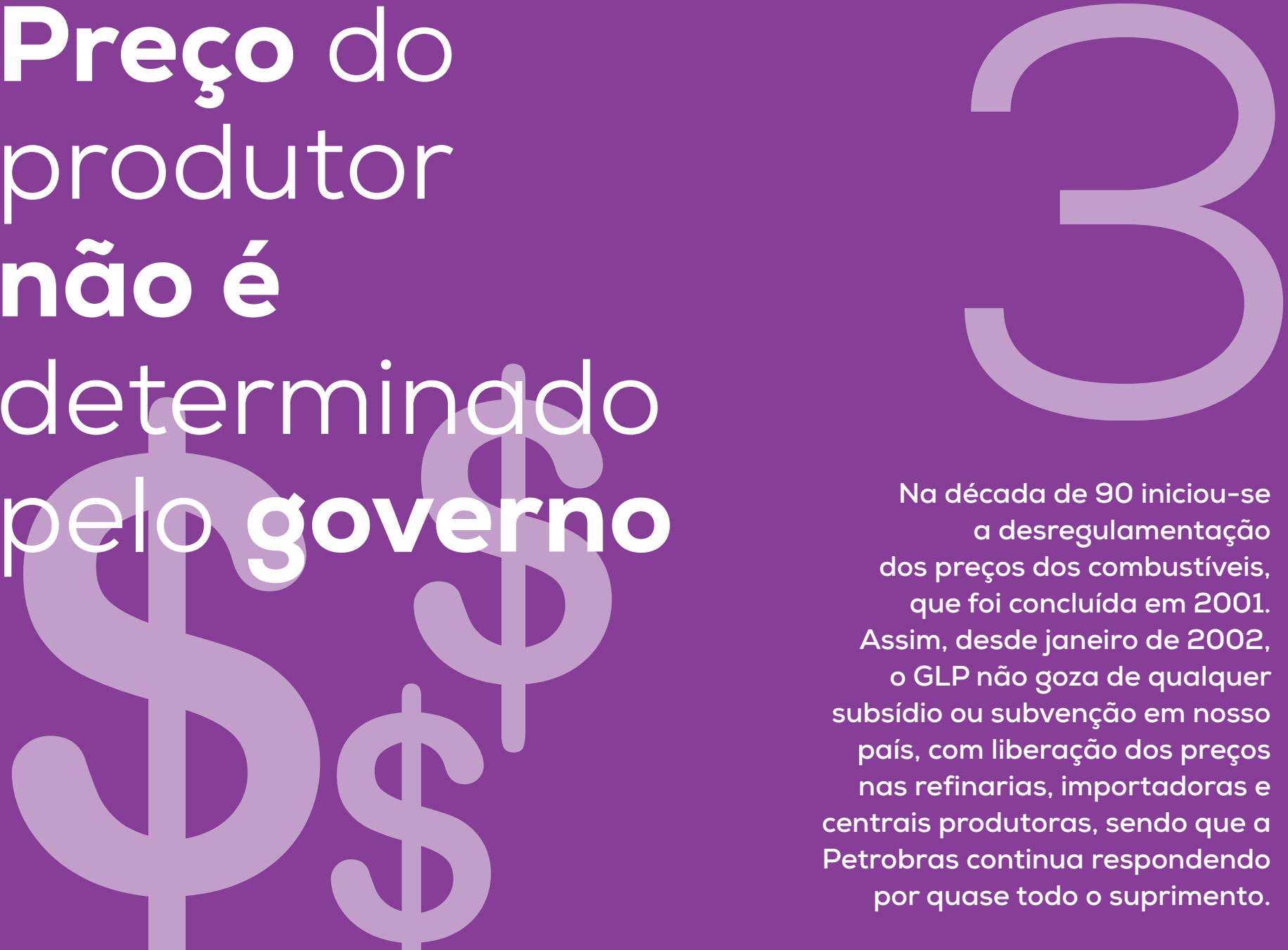
No Brasil, de acordo com o IBGE, 95% dos lares utilizam o GLP para cocção, por isso é considerado um serviço de utilidade pública, assim como luz, água e telefone. Mas, ao contrário da energia elétrica e água, no setor de GLP não há concessão do governo para funcionamento das distribuidoras e revendas. Elas apenas precisam cumprir as normas da ANP para funcionar. O que é positivo pois há maior concorrência entre os agentes do mercado, já que na concessão há um monopólio da atividade.

O mercado de GLP é uma atividade regulada



A ANP estabelece os requisitos mínimos para as empresas que se propõem a atuar no mercado de GLP, visando garantir a segurança do consumidor e a regularidade do abastecimento em todo o território nacional. Além disso, o Inmetro avalia as distribuidoras, especialmente em relação à qualidade dos recipientes, e fiscaliza os sistemas de medição do GLP a granel.

Preço do produtor não é determinado pelo **governo**



Na década de 90 iniciou-se a desregulamentação dos preços dos combustíveis, que foi concluída em 2001. Assim, desde janeiro de 2002, o GLP não goza de qualquer subsídio ou subvenção em nosso país, com liberação dos preços nas refinarias, importadoras e centrais produtoras, sendo que a Petrobras continua respondendo por quase todo o suprimento.

Preço do GLP não é tabelado para o consumidor final



Mesmo antes da última regulamentação em 2002, o preço ao consumidor final não era e não segue tabelado. Cabe ao consumidor pesquisar preço e serviço e buscar seu melhor parceiro fornecedor de GLP, especialmente nas relações contratuais do GLP comercializado a granel.

Consumidor tem poder de mercado com a portabilidade



5

Para recipientes vendidos cheios, com capacidade de 16, 20, 45, 90, 125 e 190 kg o consumidor possui total portabilidade entre as marcas, cabendo a ele escolher a que melhor lhe convém. Em instalações a granel, recarregável *in loco*, o consumidor pode escolher entre as diversas distribuidoras existentes para ser seu provedor parceiro, em um relacionamento bem pactuado.

Preço flutua. Depende do mercado externo

A stylized graphic consisting of several vertical bars of varying heights, connected by a thick, light purple line that fluctuates up and down, resembling a line graph or a bar chart. The bars and the line are rendered in a light purple color against the dark purple background.

6

A Petrobras, na precificação do GLP empresarial, passou a adotar critérios atrelados aos mercados internacionais, cujas cotações flutuam diariamente, para cima e para baixo. Parcela significativa da demanda de GLP no Brasil é importada. Logo, há uma influência direta no mercado nacional.

Matéria-prima: importante parcela do preço final



O valor pago pelo
consumidor final é
composto por 3 itens:

- 1) Preço do GLP na refinaria;
- 2) Carga tributária; e
- 3) Margem bruta da
distribuição e revenda.

O valor do GLP na refinaria
corresponde a uma parcela
significativa do preço do
produto ao consumidor final,
mas não é tudo.

Alta carga **tributária** para produto de relevância **social**



Recai sobre o GLP, além do PIS/COFINS (Federal), o ICMS (Estadual) que flutua de 12% a 25%, dependendo do Estado, o que é uma carga incompatível com outros gêneros de primeira necessidade como os produtos da cesta básica, tributados pelos governos estaduais e federal.

GLP empresarial oferece gasoduto **virtual**



A entrega porta a porta, seja na modalidade envasado ou granel, torna a logística um dos itens mais importantes na composição do preço final do produto.

Essa moderna solução representada pelos dutos virtuais, onde caminhões abastecem tanques nos estabelecimentos ou trocam os cilindros vazios, é a mais econômica entre todos os modais de transporte.

Entre monopólio e
múltiplos agentes,
prefira a
segunda opção



Com diversos agentes
o consumidor tem o
direito de escolher
o provedor que
melhor lhe convém,
diferentemente dos
serviços concedidos,
onde o consumidor
fica refém de um
único fornecedor
de produto.



Associado à



Empresas Associadas



Membros das Câmaras Temáticas



www.sindigas.org.br