

The page features a decorative graphic consisting of several overlapping blue circles of varying sizes and shades, connected by thin blue lines that create a sense of movement and flow. The circles are arranged in a way that suggests a path or a sequence of steps.

Gestão de Avaliação e busca da Excelência com Fornecedores - Ultragaz

Uma ação de gestão para o equilíbrio dos interesses entre as partes interessadas e consequente potencialização das empresas com foco na Melhoria Contínua e Sustentabilidade.

Categoria: Gestão

Colaboradores equipe Ultragaz:

Angela Cristina Alves Lima – CSC- Compras

Erika Klimke Silva – CSC Compras

Daniela Gentil – Sustentabilidade

Judith H. Yoshioka – SSMA

Marcos C. Siqueira – Normatização & Qualidade

Wellington Frederico dos Santos – Gerente CSC

Introdução

Incentivado pelo trabalho de implantação do Modelo de Excelência da Gestão (MEG) na Ultragaz, foi implantada uma tratativa de gestão diferenciada com os fornecedores de materiais considerados críticos para os processos e produtos, buscando uma maior aproximação, alinhamento de estratégias para melhorias de qualidade.

O desafio é disseminar os conceitos da metodologia da Excelência da Gestão pela cadeia de fornecedores, alinhar estratégias, implantar melhorias visando otimizar os resultados com o equilíbrio dos interesses entre as partes interessadas, objetivando o atendimento aos requisitos em geral e o crescimento sustentável e contínuo dos negócios em toda a cadeia do segmento.

Histórico Ultragaz

A Ultragaz é pioneira na distribuição de gás liquefeito de petróleo (Gás LP, também conhecido como gás de cozinha) no Brasil. Operando nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Norte e Nordeste. Na Bahia, utilizamos a marca Brasilgás, que se tornou uma das mais importantes da região.

Fundada em 1937 pelo imigrante austríaco Ernesto Igel, a Companhia Ultragaz é pioneira na introdução do Gás LP como gás de cozinha no Brasil. Mais de 70 anos depois, os fogões à lenha deixaram de fazer parte da vida das donas-de-casa e o mercado nacional passou a consumir, anualmente, mais de 6 milhões de toneladas do gás que é usado como combustível doméstico por cerca de 90% da população brasileira.

Foram muitas as mudanças nas últimas décadas, mas o pioneirismo continua a ser a marca da Ultragaz, empresa que deu início ao Grupo Ultra (Ultrapar Participações S/A), um dos mais sólidos conglomerados econômicos do País, cujas ações são negociadas, desde 1999, nas bolsas de valores de São Paulo e de Nova York.

O Grupo Ultra reúne quatro negócios com posição de destaque em seus segmentos de atuação. Além da Ultragaz, fazem parte do conglomerado: a Oxiteno, única fabricante de óxido de eteno e seus principais derivados no Mercosul; a Ultracargo, uma das líderes em oferecer soluções logísticas integradas para granéis especiais; distribuição de combustíveis com a Ipiranga e, recentemente, a Texaco do Brasil. Com a aquisição dessas duas últimas empresas, em 2007 e 2008, respectivamente, o Grupo Ultra passou a operar a maior rede de distribuição privada de combustíveis do País, e passa a ser uma das 5 maiores empresas nacionais privadas em faturamento.





Fonte: site www.ultragaz.com.br

Problemas e Oportunidades

Desde a certificação total na norma NBR-ISO 9001, e mais recentemente na complementação do atendimento aos critérios do modelo de excelência em implantação, temos estruturada uma avaliação e monitoramento de fornecedores de materiais e insumos críticos dos processos da organização, incluindo os seus dois segmentos de negócio, o domiciliar (envasado) e o empresarial (granel) de distribuição e venda do gás liquefeito de petróleo (GLP).

Com o aumento das demandas de diversos organismos do mercado empresarial e financeiro (ISE) Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa, e da própria sociedade em se ter produtos menos agressivos, mais ecologicamente corretos e sustentáveis, com aumento de oportunidades e acesso a todos, nas questões sociais e econômicas, foi detectada a necessidade de estender conceitos, orientações e alinhar ações conjuntas com toda a cadeia produtiva. Nesta condição concentramos esforços em manter o equilíbrio das partes interessadas (figura 1), e desenvolvemos iniciativas com os fornecedores.

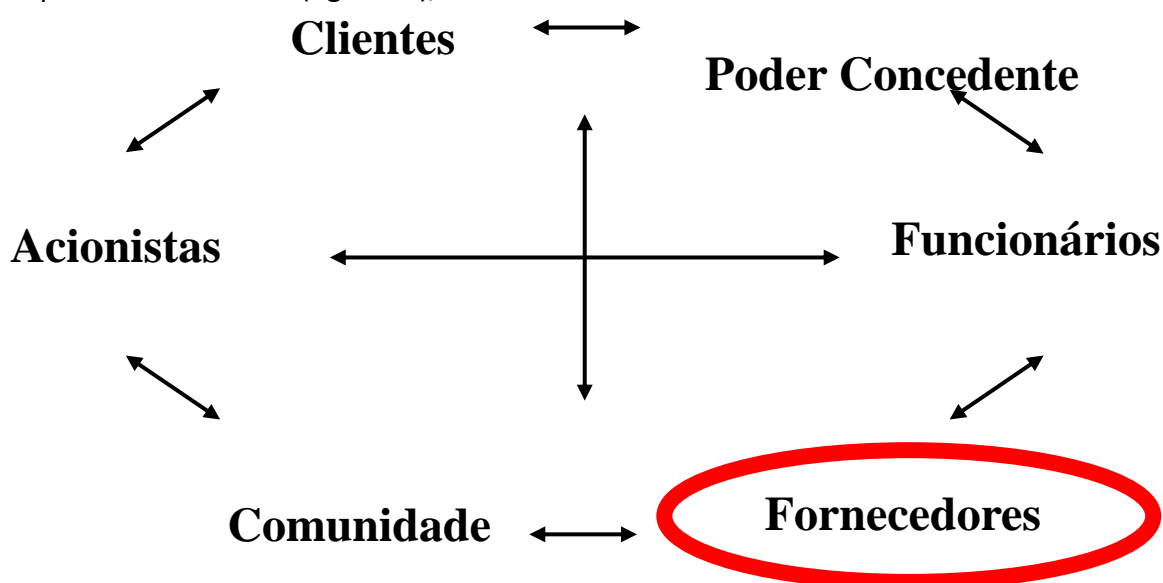


Figura 1 – Partes interessadas – destaque em fornecedores

Foi elaborado um manual do Fornecedor (figura 2) disponibilizado para downloading no site da Ultragaz, onde constam os nossos contatos e são apresentados a Visão/ Missão , Valores de nossa empresa, detalhamento de todo o processo de avaliação, homologação e monitoramento de materiais e insumos críticos, para que todos possam ter o conhecimento prévio e se candidatarem ao fornecimento para a Ultragaz.



Figura 2 – Manual de Fornecedores de Materiais e Serviços Críticos

Ampliamos o escopo e modernizamos nossos questionários de avaliação e monitoramento de fornecedores , que passaram a ser avaliados não só em qualidade, mas em SSMA, Responsabilidade Social e no seu respectivo processo e produto em requisitos distribuídos conforme (figura 3).

O diferencial mais importante é a disseminação dos conceitos, até então, conhecidos apenas por notícias nos meios de comunicação, e que agora passam a ter o aprendizado e a respectiva conscientização para praticá-los mediante as solicitações da avaliação.

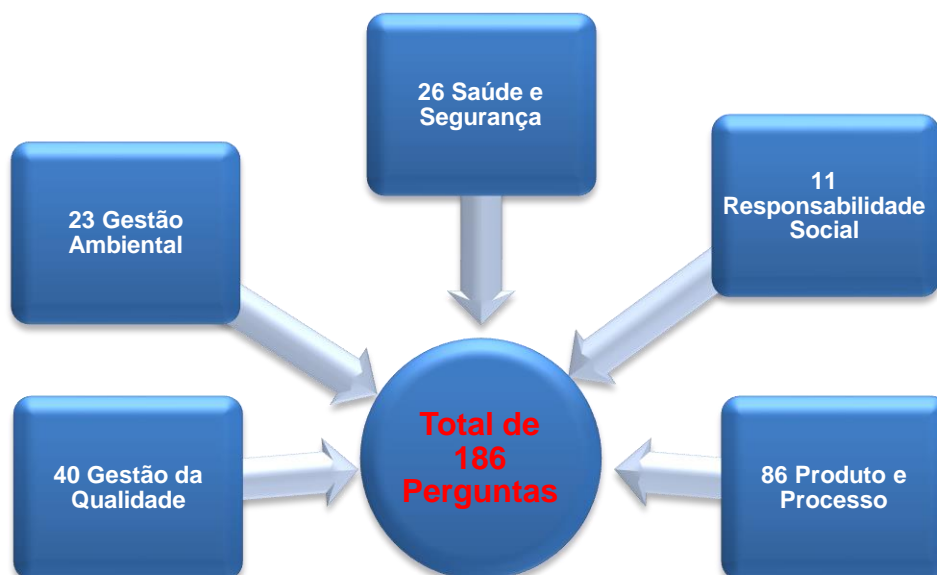


Figura 3 – Distribuição de perguntas no questionário de avaliação e monitoramento

A aplicação do questionário é feita, inicialmente, por uma auto avaliação não obrigatória e, depois oficialmente através de uma visita de nossos engenheiros/ analistas nas instalações dos fornecedores, onde os requisitos são respondidos, pontuados e verificados na prática com as devidas evidências de registros e/ou visualização in loco.

Da visita e preenchimento do questionário obtemos a “nota” de auditoria, a qual classifica o fornecedor em níveis I, II ou III conforme quadro resumo (figura 4) e consequentemente determina o seu posicionamento para questões de qualidade, compras, inspeções de recebimento e periodicidade de visitas de acompanhamento por parte da Ultragaz.

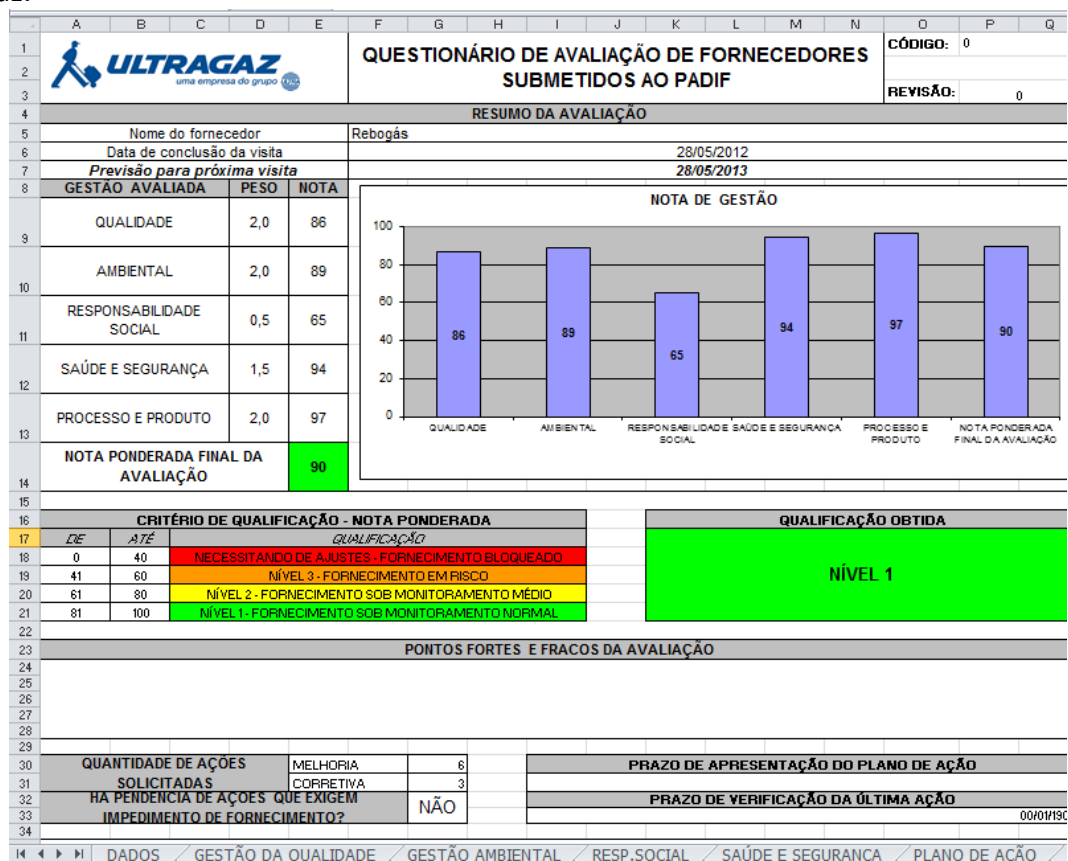


Figura 4- Quadro Resumo de notas do Relatório de Avaliação (RA)

Após a visita de avaliação, as pendências e pontos de melhoria são relacionados e acordados em um plano de ação que será acompanhado junto ao fornecedor.

Para o controle e gestão dos fornecedores é estabelecido o Indicador de Qualidade do Fornecedor (IQF) que é formado por vários fatores dispostos em fórmula (figura 5).

$$IQF = (RA \times 0,40 + ISG \times 0,10 + PADIF \times 0,50 + MEG \times 0,10 + TF)$$

Índices de Qualificação	Nota do IQF
IQF - Índice de Qualificação do Fornecedor/Prestador	Maior ou igual a 60
PADIF- Programa de Avaliação de Desempenho de Insumos e Fornecedores.	
RA - Índice de Resultado de Auditorias	
ISG - Índice de Sistemas de Gestão	
MEG – Modelo da excelência da Gestão	
TF – Tempo de fornecimento	

Figura 5 – Fórmula do IQF

O acompanhamento do IQF é mensal baseada o nas entregas e uso dos materiais, insumos e serviços e, a cada três meses, é encaminhado, eletronicamente, um relatório resumo (figura 6) para o fornecedor com o desempenho dele acumulado no ano, também são relacionadas as notas de auditorias anteriores e a quantidade de não conformidades ocorridas no período.

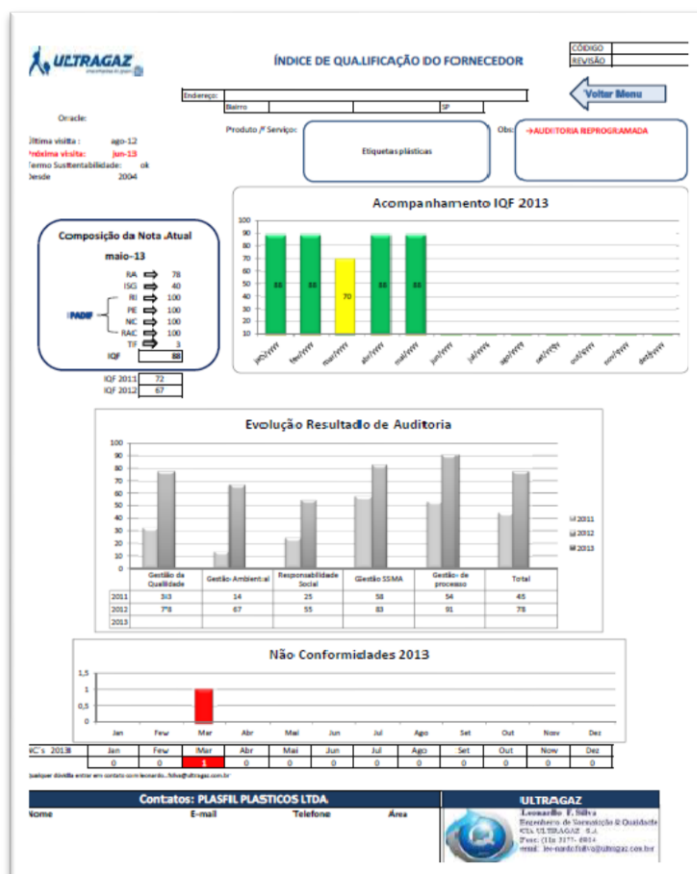


Figura 6 – relatório trimestral – fornecimento (IQF, RA’s e Não Conformidades)

Com os fornecimentos, os materiais são inspecionados no recebimento e, se eventuais não conformidades acontecerem, elas são contabilizadas para compor o Índice da Qualidade do Fornecedor através de deméritos de sua pontuação.

A área de Normatização e Qualidade da Ultragaz consolida e monitora continuamente o IQF de todos fornecedores de materiais e serviços críticos (gráfico IQF fornecedores- figura 7) e, desta análise, anualmente são classificados e atribuídos os méritos para reconhecimentos que são divulgados e entregues no Encontro Anual, realizado no mês de dezembro de cada ano, essa iniciativa é pioneira e inovadora no segmento das distribuidoras de GLP.

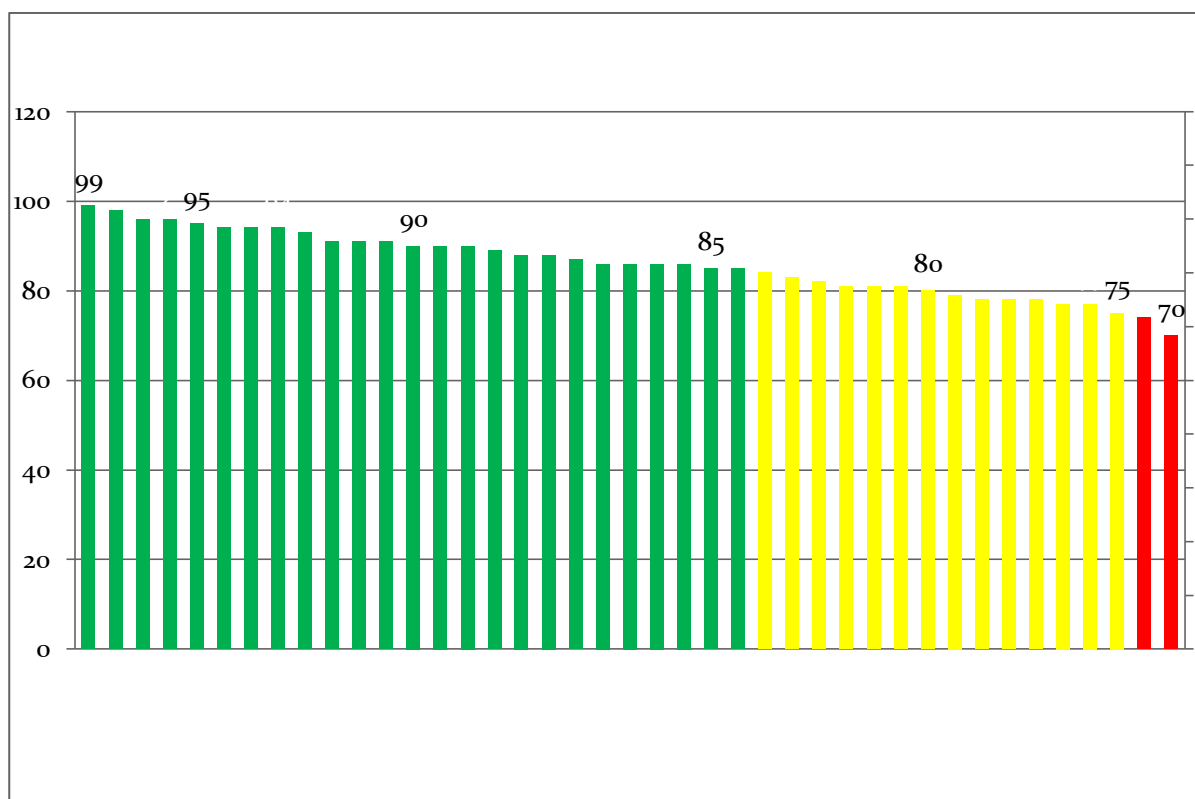


Figura 7 – Exemplo de Gráfico de monitoramento de IQF

A grande e significativa inovação envolvendo os fornecedores do setor de GLP, foi a criação do Encontro Anual com a Ultragaz, que está sendo realizado desde 2012 e que envolve e mobiliza as áreas de CSC-Compras, SSMA, Sustentabilidade, além da Normatização e Qualidade da Ultragaz e evolui a cada ano, inclusive em 2013 ocorreram os reconhecimentos de méritos com entrega de diplomas e placas aos melhores de acordo com pontuação no IQF e destaques por categorias (qualidade, segurança, saúde, meio ambiente e responsabilidade social).

A programação do evento é planejada em conjunto com as áreas citadas acima, onde além de uma apresentação geral com a visão estratégica da Ultragaz que proporciona o envolvimento dos fornecedores, cada área faz uma apresentação sobre as realizações e planejamentos com o objetivo de informar, alinhar e engajar todos nos mesmos objetivos e ampliar as parcerias.

Para o próximo Encontro de 2014, estamos inovando mais uma vez, será realizada uma pesquisa de levantamento de expectativas para que possam ser apresentadas e trabalhadas, teremos a ampliação da duração do encontro de 3h para 6 h, com a inclusão de palestras de empresas e profissionais da área de Sustentabilidade e CDP, .

E por fim deverão ser lançados desafios ligados ao tema Sustentabilidade para que os fornecedores em parceria com a Ultragaz, busquem realiza-los durante o ano de 2015, e para que os êxitos possam ser coroados no próximo Encontro .

Em resumo, toda a inovação na gestão com fornecedores está se materializando nos Encontros Anuais que tem trazido resultados muito relevantes nas relações de parceria e orientações com foco direcionado para que as ações convergentes para os objetivos e interesses comuns a todos.

Abaixo são apresentados os logos das áreas envolvidas e fotos de um dos encontros.



Fotos do Encontro de Fornecedores de 2013 na sede da Ultragaz

No final do Encontro os fornecedores participantes respondem a uma pesquisa de avaliação e os resultados são tabulados (figura 8) para análise e melhoria dos próximos eventos.

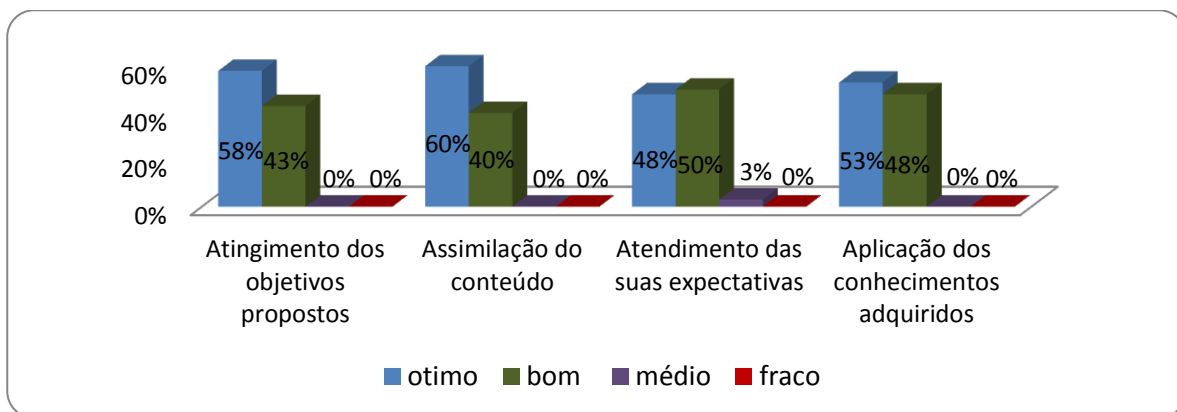


Figura 8 – Gráficos de avaliação do evento

CONCLUSÃO

No cenário competitivo e dinâmico, concluímos que com estas **iniciativas inovadoras da Ultragaz no segmento de distribuição de GLP**, as empresas se tornam mais preparadas para os temas diversos que, cada vez mais, são exigidos e comprometidas na otimização dos processos e recursos, adotando posturas e ações de preservação do meio ambiente e sociais visando melhorias das condições de trabalho dos colaboradores, satisfação dos clientes e da sociedade como um todo, visando tornarem-se consequentemente empresas sustentáveis e perenes.

Muitas destas iniciativas pode se verificar no Relatório Anual de Sustentabilidade da Ultragaz e medidas pelos indicadores **GRI - Global Reporting Initiative**, disponibilizado no site da Ultragaz e também distribuído no KIT do evento, junto com as notas e performance de cada empresa participante ao final do Encontro Anual de Fornecedores Ultragaz.

