



# Programa Acidente Zero

---

**Prêmio GLP - Inovação**

**Categoria – Saúde Ocupacional**

**22/09/2016**

**Autores do Projeto**

**Filial: Barueri**

Aldo Cesar Cerqueira

Carlos Henrique Laé

Dione Carlos Oliveira

Juliana Porto

Heloiza Moura

## ÍNDICE

1. Introdução
2. Histórico da empresa
3. Problemas e Oportunidades
4. Objetivo
5. Desenvolvimento do Projeto e Implementação
6. Conclusão

## **1. Introdução**

A segurança do trabalho é norteada por diversas legislações e procedimentos internos instituídos pelas empresas com o objetivo de eliminar riscos ocupacionais, condições inseguras, acidentes e doenças provenientes do desenvolvimento das atividades laborais.

O atendimento aos requisitos legais e aos procedimentos internos devem ser observados por todos os funcionários, e as empresas realizam treinamentos e palestras para difundir e orientar todos os funcionários com o objetivo de tornar o ambiente de trabalho seguro.

Apesar do empenho das empresas em atender aos requisitos legais e procedimentos internos, ainda é elevado o número de acidentes do trabalho no país. Em algumas situações há problemas com a infraestrutura dos locais onde são realizadas as atividades laborais e em outros casos há uma falta de percepção dos riscos pertinentes a atividade ou simplesmente a falta de comprometimento dos funcionários com a sua segurança e dos seus colegas de trabalho.

A realização de um treinamento técnico é teoricamente simples, no entanto, o desafio é internalizar a importância da segurança do trabalho de forma que o funcionário tenha a segurança como um valor individual e a preocupação com o coletivo.

O acidente quando ocorre tem impactos muito maiores que o transtorno provocado internamente na empresa e ao funcionário. A Família também é impactada diretamente, que em muitos casos o funcionário é a única fonte de renda familiar, além dos possíveis transtornos provenientes das consequências de um acidente com sequelas graves e permanentes.

## 2. Breve Histórico da Empresa

### Cia Ultragaz S/A.

A Ultragaz é pioneira na distribuição de gás liquefeito de petróleo no Brasil, operando atualmente nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Norte e Nordeste. Na Bahia, utilizamos a marca Brasilgás, que se tornou uma das mais importantes da região.

Fundada em 1937 pelo imigrante austríaco Ernesto Igel, a Companhia Ultragaz é pioneira na introdução do Gás LP como gás de cozinha no Brasil. Mais de 70 anos depois, os fogões à lenha deixaram de fazer parte da vida das donas-de-casa e o mercado nacional passou a consumir, anualmente, mais de 6 milhões de toneladas do gás que é usado como combustível doméstico por cerca de 90% da população brasileira.

Foram muitas as mudanças nas últimas décadas, mas o pioneirismo continua a ser a marca da Ultragaz, empresa que deu início ao Grupo Ultra (Ultrapar Participações S/A), um dos mais sólidos conglomerados econômicos do País, cujas ações são negociadas, desde 1999, nas bolsas de valores de São Paulo e de Nova York.

O Grupo Ultra reúne quatro negócios com posição de destaque em seus segmentos de atuação. Além da Ultragaz, fazem parte do conglomerado: a Oxiteno, única fabricante de óxido de eteno e seus principais derivados no Mercosul; a Ultracargo, uma das líderes em oferecer soluções logísticas integradas para granéis especiais; distribuição de combustíveis com a Ipiranga e, recentemente, a Texaco do Brasil. Com a aquisição dessas duas últimas empresas, em 2007 e 2008, respectivamente, o Grupo Ultra passou a operar a maior rede de distribuição privada de combustíveis do País, e passa a ser uma das 5 maiores empresas nacionais privadas em faturamento.

### Grupo Ultra



### **3. Problemas e oportunidades**

No início do segundo semestre do ano de 2015 ocorreu um aumento no número de atos inseguros e acidentes envolvendo a equipe da plataforma de envasamento de GLP – gás liquefeito de petróleo, onde foram adotadas diversas medidas como a instalação de um freio cadenciador nas lanças onde é realizado o carregamento dos vasilhames P13 e um expulsador após o setor de digitação de tara. No entanto, buscávamos realizar uma ação que fosse além de readequações e treinamentos convencionais.

### **4. Objetivo**

O objetivo é promover a redução de acidentes de trabalho na base e nas áreas produtivas onde foi identificado maior número de ocorrência utilizando a participação geral dos colaboradores. Sentimos a necessidade de falarmos de prevenção de acidentes de forma menos convencional e que de fato “tocasse” os colaboradores.

### **5. Desenvolvimento do Projeto e Implementação (Estratégia)**

Inspirado na sensibilização da empresa VALE, onde os filhos dos colaboradores, falaram com os pais através do rádio interno da empresa. Surgiu a ideia de gravar um vídeo dos filhos dos funcionários deixando uma mensagem de segurança, mas algo simples e que fosse dentro da realidade dos funcionários. A mensagem era do filho pedindo para que o pai trabalhasse e voltasse em segurança para casa, que o futuro deles dependia dos pais e que eles os amavam.

Os vídeos foram gravados com a ajuda das esposas dos funcionários e em suas residências ou nas escolas onde os filhos estudavam em tempo integral.

Os funcionários foram informados que seria realizado um trabalho envolvendo as famílias delas com o apoio do serviço social da base de produção, no entanto, não sabia detalhes do que seria realizado, para que não perdêssemos o impacto que o vídeo traria ao ser assistido.

Foram selecionados os filhos dos colaboradores com faixa etária entre 3 e 10 anos, para a gravação do vídeo;

Além do vídeo foi feita uma camisa personalizada para cada funcionário com o termo “Ultra” e o nome e/ou apelido que fosse mais usado, exemplo: UltraPedro ... Desafio Acidente Zero; UltraBuiu... Desafio Acidente Zero.

Vídeo pronto, as equipes receberam a camiseta para que vestissem antes de assistirem o vídeo.

O tempo para elaboração foi de três semanas consecutivas, entre ideia e gravação.



Foto 1 – Apresentação do vídeo



Foto 2 – Apresentação do vídeo







Foto 5 – Apresentação do vídeo

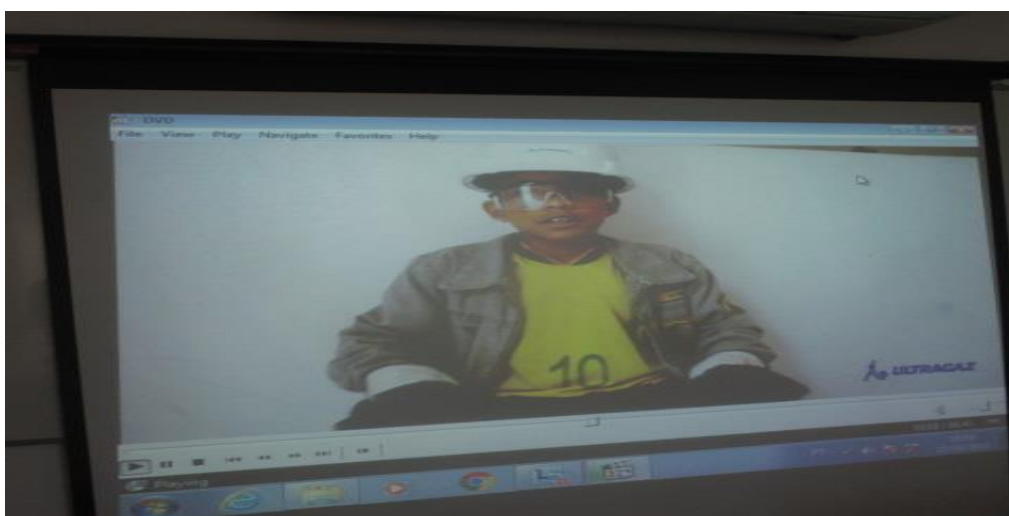


Foto 6 – Apresentação do vídeo

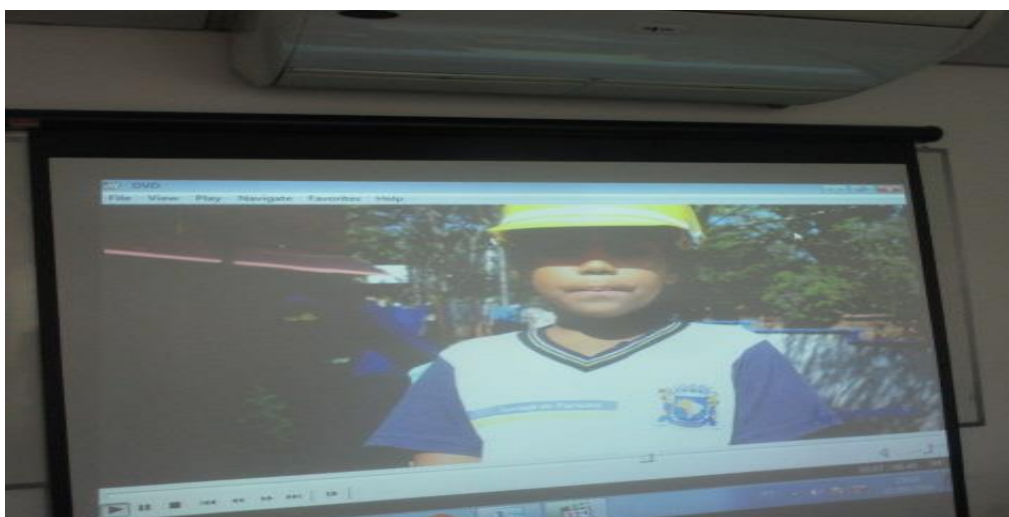


Foto 7 – Apresentação do vídeo

## 6. Conclusão e Resultado Final

A realização desse projeto foi aprovada por todos os funcionários e a reação no momento da apresentação do vídeo foi exatamente o esperado que era “tocar” os funcionários de uma forma não convencional e com uma mensagem das pessoas mais importantes em suas vidas, e o quanto a preservação da integridade física de cada um deles é fundamental para as suas famílias. Alguns funcionários ficaram emocionados e chegaram a chorar no momento do evento.

Foram entregues cópias do vídeo para os funcionários que os filhos fizeram parte do vídeo.

Observou-se uma mudança comportamental expressiva na equipe e um comprometimento maior com as questões de segurança. O setor de Segurança e Saúde da base passou a ser acionado pelos funcionários, para sinalizações de condições inseguras e atos inseguros que poderiam contribuir para a ocorrência de acidentes.

Atualmente com o objetivo de manter a “internalização da segurança” a unidade realiza um café especial para comemorar um mês sem acidente, onde são apresentados vídeos motivacionais, prevenção (youtube) ou de forma breve são abordados assuntos relacionados a segurança.

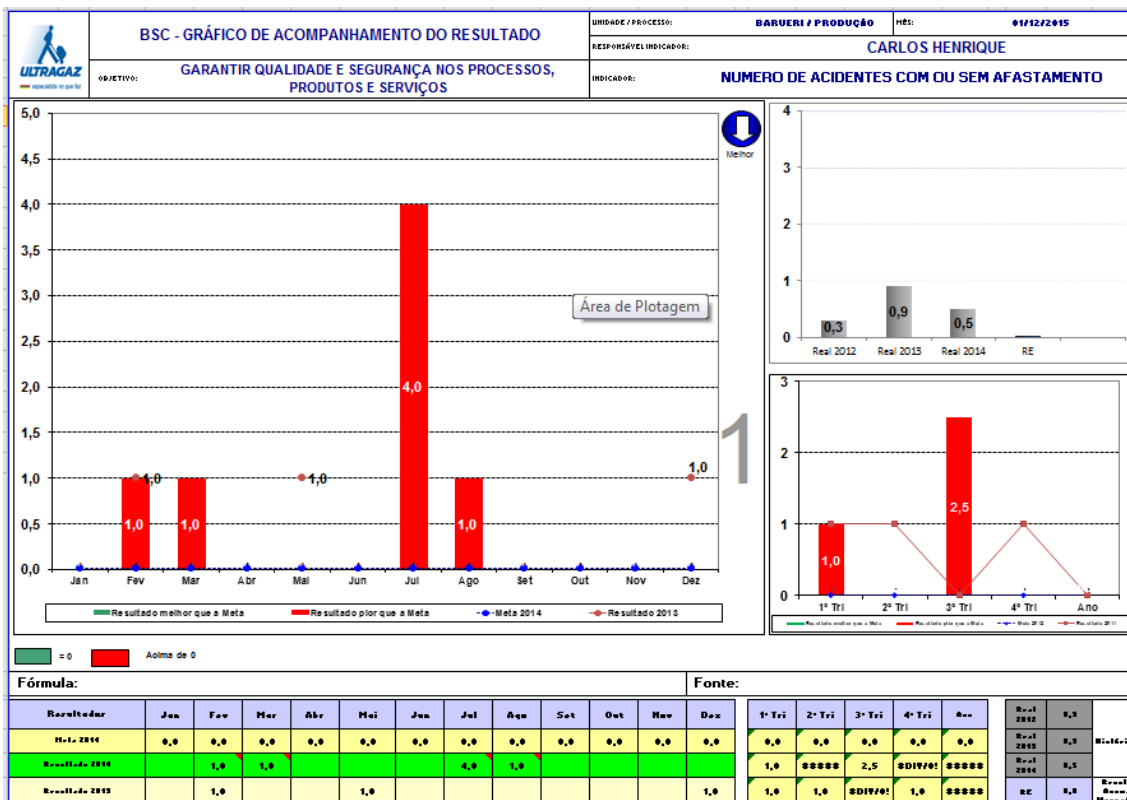


Figura 01 Gráfico de Acidente evidenciado a redução das ocorrências após a realização do projeto.