

The page features a decorative design with three blue circles of varying sizes, each composed of concentric circles in different shades of blue. Two thin blue lines intersect at the top left, forming a large 'V' shape that frames the central text area. A large blue circle is partially visible at the bottom right corner.

Lacre de remoção fácil

Novo lacre para facilitação da abertura do recipiente em casa

Categoria: Produção

Flávio Pastorello - Ultragaz
Mauro Mamoru Matsuda - Ultragaz
Rodrigo Fernandes de Castro - Ultragaz
Victor Valvezan - Ultragaz
William Rodrigo Nascimento - Ultragaz
Wellington Francisco de Melo - Ultragaz

Introdução

No momento do rompimento do lacre para a instalação do regulador, alguns clientes encontram dificuldades na retirada total do mesmo. À vezes recorrem a facas e outros instrumentos cortantes que podem vir a danificar a válvula ou o anel O'ring, trazendo riscos para a utilização do recipiente. O novo lacre visa tornar a remoção mais fácil, de maneira que o cliente não tenha que recorrer a outros recursos além dos dedos.

Histórico Ultragaz

A Ultragaz é pioneira na distribuição de gás liquefeito de petróleo (Gás LP, também conhecido como gás de cozinha) no Brasil. Operando nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Norte e Nordeste. Na Bahia, utilizamos a marca Brasilgás, que se tornou uma das mais importantes da região.

Fundada em 1937 pelo imigrante austríaco Ernesto Igel, a Companhia Ultragaz é pioneira na introdução do Gás LP como gás de cozinha no Brasil.

Mais de 70 anos depois, os fogões à lenha deixaram de fazer parte da vida das donas-de-casa e o mercado nacional passou a consumir, anualmente, mais de 6 milhões de toneladas do gás que é usado como combustível doméstico por cerca de 90% da população brasileira.

Foram muitas as mudanças nas últimas décadas, mas o pioneirismo continua a ser a marca da Ultragaz, empresa que deu início ao Grupo Ultra (Ultrapar Participações S/A), um dos mais sólidos conglomerados econômicos do País, cujas ações são negociadas, desde 1999, nas bolsas de valores de São Paulo e de Nova York.

O Grupo Ultra reúne quatro negócios com posição de destaque em seus segmentos de atuação. Além da Ultragaz, fazem parte do conglomerado: a Oxiteno, única fabricante de óxido de eteno e seus principais derivados no Mercosul; a Ultracargo, uma das líderes em oferecer soluções logísticas integradas para granéis especiais; distribuição de combustíveis com a Ipiranga e, recentemente, a Texaco do Brasil. Com a aquisição dessas duas últimas empresas, em 2007 e 2008, respectivamente, o Grupo Ultra passou a operar a maior rede de distribuição privada de combustíveis do País, e passa a ser uma das 5 maiores empresas nacionais privadas em faturamento.



Problemas e Oportunidades

Ao receber um recipiente vindo do mercado, muitas vezes na base de produção se observa a presença de resíduo do lacre na válvula. Para que isso ocorra, o cliente teve alguma dificuldade para efetuar a abertura, tendo recorrido ao uso de instrumentos cortantes para a remoção do lacre ou apenas removendo parcialmente o lacre com os dedos. Ambas as situações indicam que o lacre trouxe uma barreira para a utilização do produto que o cliente final não deveria encontrar. Além disso, para o processo de envase esse resíduo dificulta a aplicação de um novo lacre ao recipiente, atrapalhando o andamento da linha.

Plano de Ação e Objetivos

Visando diminuir a quantidade de recipientes com resíduo de lacre que chegam do mercado às bases de produção, decidiu-se por atacar a causa raiz: a remoção do lacre. Para isso, foram criados vários protótipos de novos lacres. Para a aprovação do novo modelo foram considerados principalmente três fatores: a facilidade de remoção total do lacre pelo cliente, a destruição do lacre após essa remoção (impedindo adulterações no produto) e a eficiência na aplicação do lacre ao recipiente.



Implementação

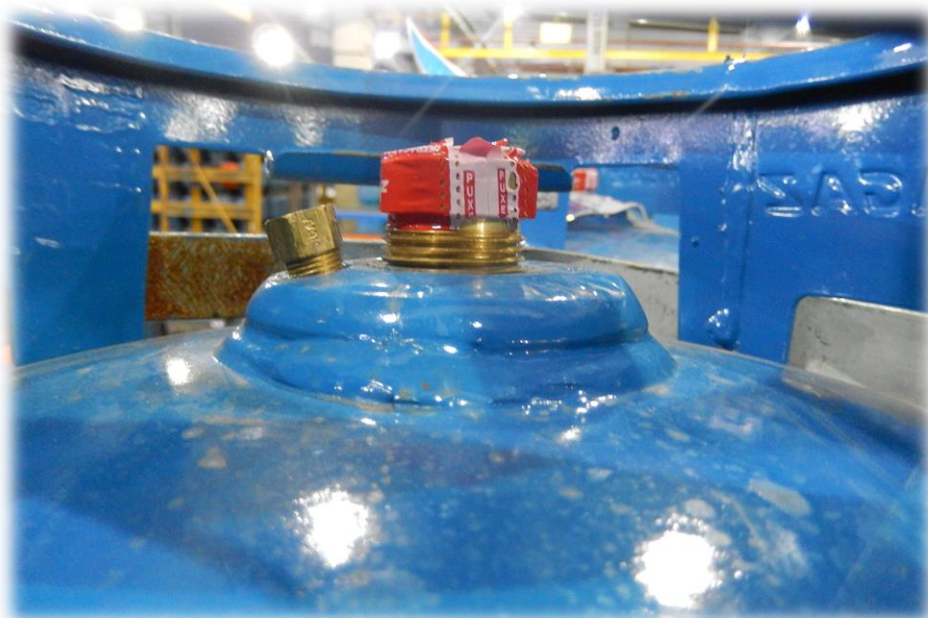
Verificou-se que na maioria dos casos ao tentar remover o lacre o consumidor encontrava certa dificuldade, pois o serrilhado não se rompia por completo. Formava-se um anel de PVC na região abaixo do sextavado da válvula, impedindo sua retirada.

Atacamos esse problema de duas formas: duplicamos o serrilhado e criamos uma meia lua na região inferior do lacre, fazendo com que, após a retração essa região ficasse fragilizada na medida exata.

Implementamos também uma segunda lingueta, para dobrar a possibilidade de remoção do lacre.

Após essas modificações, submetemos lotes desse novo lacre para serem testados nas bases de produção com aplicação manual e automática. O retorno foi positivo e a quantidade de lacre remanescente nos vasilhames que retornavam para o envase caiu drasticamente.

Com base nesses dados, o novo modelo de lacre foi aprovado e o mesmo está sendo usado em todas as bases do estado de São Paulo.



Indicadores de desempenho

O novo lacre trouxe as seguintes melhorias:

- Remoção total com os dedos facilitada
- Dupla alça para remoção
- Maior satisfação do cliente no momento da remoção do lacre
- Melhora na segurança do produto, com a remoção total e destruição do lacre, impedindo a sua recolocação
- Menos resíduo de lacre nos recipientes vindos do mercado
- Melhora da aplicação como consequência da remoção de resíduos

Contatos dos envolvidos:

Flávio Pastorello – Ultragaz – Flavio@ultra.com.br

Mauro Mamoru Matsuda – Ultragaz – Mauro.matsuda@ultragaz.com.br

Rodrigo Fernandes de Castro – Ultragaz – Rodrigo.castro@ultragaz.com.br

Victor Valvezan – Ultragaz – Victor.valvezan@ultragaz.com.br

William Rodrigo Nascimento – Ultragaz – William.nascimento@ultragaz.com.br

Wellington Francisco de Melo - Ultragaz – Wellington.melo@ultragaz.com.br