

Prêmio GLP de Inovação e Tecnologia 2020

Categoria: Meio Ambiente

Projeto/Case: Campanha Junte Óleo: Ultragaz Coleta e Soya Recicla

Empresa: Companhia Ultragaz S/A

Breve histórico da empresa (s):

Com mais de 80 anos de experiência e 3.400 colaboradores, a Ultragaz é pioneira e líder no mercado nacional de distribuição de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) e se transformou em uma referência na criação de soluções inovadoras para uso do produto. A companhia contribui para levar energia à população brasileira, atendendo atualmente a mais de 11 milhões de residências e 54 mil clientes empresariais, responsáveis pelo consumo de mais de 1,7 milhões de toneladas de GLP por ano.

Esse alcance expressivo resulta de uma estrutura de gestão e de operação robusta, capilarizada e eficiente, que abrange 18 bases de envase e 17 de estocagem e distribuição (satélites), além de 5,3 mil revendedores parceiros. A companhia possui, ainda, um moderno laboratório de pesquisa e desenvolvimento para gases especiais, segmento no qual também é líder de mercado.

A Ultragaz é integrante do Grupo Ultra (Ultrapar), um dos maiores grupos empresariais do País, presente nos segmentos de distribuição de combustíveis (Ipiranga), indústria de especialidades químicas (Oxiten), armazenagem para granéis líquidos (Ultracargo) e varejo farmacêutico (Extrafarma). Desde 1999, a Ultrapar mantém ações listadas na Bolsa de Valores de Nova Iorque e na Bolsa de Valores de São Paulo, sendo parte do Novo Mercado da B3.

Nome completo dos participantes, e-mail e telefone para contato:

Ultragaz

Daniela Gentil (Gerente de Sustentabilidade)

dgentil@ultragaz.com.br

(11) 3177-6433

Karine Rio Philippi (Analista de Sustentabilidade)

karine.philippi@ultragaz.com.br

(11) 3177-6570

Instituto Triângulo

Caio Matos David (Diretor-Presidente)

Bunge

Niveo Maluf (Bunge South America Institutional Relations & Sustainability Director)

Flavia Sitta Rego (Bunge South America Corporate Sustainability)

1. Apresentação do case

Mais de 1 milhão de litros de óleo de cozinha usado já foram coletados desde 2014 pelo projeto “Junte Óleo: Ultragaz Coleta e Soya Recicla”, fruto de uma parceria entre a Ultragaz e a Bunge, com operação logística através do Instituto Triângulo. A campanha já está estabelecida nos estados brasileiros da Bahia, Ceará, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Pernambuco e São Paulo.

Com o projeto, a cada dois litros de óleo de cozinha usados e entregues nos caminhões da Ultragaz, o cidadão recebe duas barras de sabão biodegradável produzidas com parte do que é coletado. O restante é transformado em biodiesel.

Os veículos da Ultragaz habilitados para coletar as doações estão equipados com faixas informativas sobre o projeto. Os vendedores entregam para os consumidores da Ultragaz um folheto explicativo com todos os detalhes da parceria. Todo o volume de óleo que é arrecadado no estado de São Paulo é encaminhado ao Instituto Triângulo que fica responsável pela produção do sabão, com 90% de biodegradabilidade, e destinação do resíduo para a produção de biodiesel, um combustível renovável e com significativa redução de emissões que contribuem para o aquecimento global. Nos demais estados todo o volume é destinado para biodiesel. Os recipientes utilizados para armazenar o óleo também recebem a destinação correta: cerca de 36 toneladas de garrafas plásticas já foram recicladas pelo projeto.

O óleo de cozinha usado é um resíduo que não deve ser descartado no ralo ou na pia da cozinha. Calcula-se que 1 litro de óleo pode contaminar até 25 mil litros de água, além de conduzir ao entupimento do sistema de esgoto, contaminação do solo, morte de espécies e descontrole do nível de oxigênio da água (Fonte: Sabesp).

2. Estratégia

O projeto, lançado em 2014 e em expansão contínua, é pioneiro e inovador. Atualmente, é o único projeto do tipo implementado por distribuidoras de GLP no Brasil no que se refere a iniciativas de sustentabilidade.

A sustentabilidade está presente na campanha desde sua essência. Para garantir o sucesso contínuo da iniciativa, além de efetuar um processo de gerenciamento eficiente junto aos parceiros, a Ultragaz busca mapear, sensibilizar e inserir, de forma contínua, um número cada vez maior de revendas no projeto, visando expandi-lo para mais regiões do Brasil.

A campanha traz benefícios à sociedade e ao meio ambiente, além de promover uma mudança cultural em relação ao tema Sustentabilidade. Com a coleta porta a porta, o projeto facilita o descarte adequado do óleo de cozinha usado e envolve diretamente as pessoas em seus lares, facilitando a participação na ação.

Essa mudança cultural atinge não apenas os consumidores que participam da campanha, mas também os funcionários das empresas envolvidas (Ultragaz e Bunge), do Instituto Triângulo e das revendas Ultragaz.

Portanto, o projeto é uma forma de externalizar a cultura da Sustentabilidade já presente na Ultragaz e, ao mesmo tempo, de fortalecê-la, envolvendo mais stakeholders com o tema.

Existem diversos atores envolvidos na iniciativa, com responsabilidades específicas, a saber:

- Equipe de Sustentabilidade Ultragaz - Planejamento, gestão e acompanhamento do projeto. Provisionamento de recursos financeiros e materiais para aplicação de

treinamentos para as revendas, produção de peças de comunicação (faixas para os veículos e folhetos informativos) e operacionalização da campanha através da rede de revendedores exclusivos.

- Equipe Comercial Ultragaz – Mapeamento e acompanhamento de revendas Ultragaz envolvidas com o projeto, além de suporte para organização de treinamentos para os revendedores.
- Revendas Ultragaz – Operacionalização da campanha através do processo de coleta do óleo de cozinha usado nas residências, armazenagem temporária do resíduo nas revendas e distribuição dos folhetos informativos e pedras de sabão biodegradáveis aos consumidores.
- Equipe de Sustentabilidade Bunge - Planejamento, gestão e acompanhamento do projeto. Provisionamento de recursos financeiros e materiais para manutenção e logística da campanha, além do fornecimento de recipientes para coleta e armazenamento do óleo de cozinha usado.
- Instituto Triângulo - Atual operador logístico da campanha. Realiza a coleta do óleo de cozinha usado nas revendas Ultragaz e é responsável pela reciclagem do resíduo, pela produção das pedras de sabão biodegradáveis (com parte do volume coletado em sua sede no estado de São Paulo) e pela destinação do resíduo para biodiesel (nos demais estados).

3. Resultados

Atualmente, o projeto conta com mais de 400 revendas envolvidas, mais de 1 milhão de litros de óleo coletado e mais de 700.000 residências impactadas.

Os resultados da campanha são acompanhados periodicamente e materializados em relatórios mensais. Para avaliação do desempenho da campanha, são considerados indicadores relativos à quantidade de revendas ativas no projeto, volume de óleo coletado por revenda, quantidade de pedras de sabão e materiais de comunicação disponíveis, quantidade de residências impactadas pelo projeto etc.

O percentual de revendas ativas e demais indicadores relativos ao desempenho do projeto são acompanhados e monitorados internamente por equipes designadas da Ultragaz e da Bunge.

Externamente, resultados relativos à campanha são divulgados através do website, relatórios de sustentabilidade, redes sociais, assessoria de imprensa e demais canais de comunicação mantidos pelos parceiros envolvidas na iniciativa.

No site do Soya Recicla, projeto mais amplo desenvolvido pela Bunge, é possível conhecer os pontos de coleta e todas as localidades que participam do projeto, incluindo revendas Ultragaz: <http://www.soya.com.br/soyarecicla>

Para melhoria de desempenho, em 2020, um grupo de revendas passará por um processo de reciclagem, que inclui novos treinamentos *in loco* e renovação do estoque de materiais de comunicação. Em 2020 e 2021, a Ultragaz também pretende expandir o projeto para o estado do Rio de Janeiro e demais regiões do Brasil.