

PRÊMIO GLP DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Edição 2022



Categoria: Gestão

Título: Transferência Automática dos Dados do Tacógrafo Digital

Participantes: Ultragaz, Continental VDO e MBK

Thiago Gomes da Silva – Ultragaz – thiago.gsilva@ultragaz.com.br

Everton Willian de Moraes – Ultragaz – ew.moraes@ultragaz.com.br

Eduardo Giuliani Camargos – Ultragaz – eduardo.camargos@ultragaz.com.br

Elton Santos Barbosa – Ultragaz – elton.barbosa@ultragaz.com.br

Rafael Vitor Silva de Oliveira – Ultragaz – rv.oliveira@ultragaz.com.br

Carlos Henrique Alves Ribeiro – Ultragaz – carlosh.ribeiro@ultragaz.com.br

Rilson Wellington Congoiano – Ultragaz – rilson.moraes@ultragaz.com.br

Jonas Andrade – Continental – jonas.andrade@continental-corporation.com

Mauricio Fernandes – MBK – mauricio@mbkautopecas.com.br



SUMÁRIO

HISTÓRICO DAS EMPRESAS	3
PROBLEMAS E OPORTUNIDADES	5
INOVAÇÃO E MELHORIA DO PROCESSO	6
RESULTADOS.....	7
CONCLUSÃO E CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	8

HISTÓRICO DAS EMPRESAS

Companhia Ultragaz S/A.

A Ultragaz é pioneira na distribuição de gás liquefeito de petróleo (Gás LP, também conhecido como gás de cozinha) no Brasil. Operando nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Norte e Nordeste.

Fundada em 1937 pelo imigrante austríaco Ernesto Igel, a Companhia Ultragaz é pioneira na introdução do Gás LP como gás de cozinha no Brasil. Mais de 70 anos depois, os fogões à lenha deixaram de fazer parte da vida das donas de casa e o mercado nacional passou a consumir, anualmente, mais de 6 milhões de toneladas do gás que é usado como combustível doméstico por cerca de 90% da população brasileira.

Foram muitas as mudanças nas últimas décadas, mas o pioneirismo continua a ser a marca da Ultragaz, empresa que deu início ao Grupo Ultra (Ultrapar Participações S/A), um dos mais sólidos conglomerados econômicos do País, cujas ações são negociadas, desde 1999, nas bolsas de valores de São Paulo e de Nova York. O Grupo Ultra reúne três negócios com posição de destaque em seus segmentos de atuação sendo elas Ultragaz, Ultracargo e Ipiranga.

Continental/VDO

A Continental desenvolve tecnologias e serviços pioneiros para a mobilidade sustentável e conectada de pessoas e seus bens. Fundada em 1871, a empresa de tecnologia oferece soluções seguras, eficientes, inteligentes e acessíveis para veículos, máquinas, tráfego e transporte. Em 2021, a Continental gerou vendas de € 33,8 bilhões e atualmente emprega mais de 190.000 pessoas em 58 países e mercados. Em 8 de outubro de 2021, a empresa comemorou seu 150º aniversário.

A VDO é uma das marcas do Grupo Continental. No Brasil, ela existe desde 1959 e evoluiu junto com a indústria automobilística. VDO é sinônimo de tradição, qualidade, tecnologia, inovação, criatividade e foco no cliente, estabelecendo um relacionamento de parceria e confiabilidade. A marca é focada no crescimento dos segmentos de Frota, Mercado de Reposição e Telemática.

MBK

Em 1992, nos fundos de uma casa em Diadema, começa uma pequena oficina com o propósito de oferecer mão de obra especializada com honestidade e muita qualidade no reparo de crono tacógrafos e instrumentos de painel, destacando-se no reparo de conjunto magnético do crono tacógrafo 1308.

A MBK foi crescendo e ganhando mercado, e hoje é uma das maiores empresas do segmento que vai desde a venda de peças elétricas e acessórios para caminhões e ônibus até Reparo de Motores de Partida, Alternadores, Motores de Limpador, Chaves de Seta, Ar-Condicionado, Crono tacógrafos e Ensaio Metrológicos em Crono tacógrafo (INMETRO).

Em dezembro de 2012 a MBK conquista a certificação de qualidade ISO-9001/2008 e se torna a primeira empresa do segmento com uma certificação mundialmente reconhecida.

Com quatro pontos de atendimento em São Paulo, uma equipe altamente qualificada e uma excelente estrutura, a MBK procura sempre a total satisfação de seus clientes visando cada dia mais uma prestação de serviço com qualidade e preço justo.

A MBK tem 30 anos de mercado, sendo posto autorizado Inmetro e Distribuidor e Posto autorizado Continental VDO, pertencendo a rede Premium da Fábrica. Atuando no segmento da Linha Pesada e sendo uma das primeiras empresas a ter o credenciamento autorizado do Inmetro.

Empresa especializada em crono tacógrafo e soluções para o controle de frota

PROBLEMAS E OPORTUNIDADES

A Ultragaz identificou uma oportunidade para melhoria no processo de gestão de dados dos tacógrafos dos veículos, aumentando o processo de gestão das informações e minimizando o impacto no meio ambiente, reduzindo custos e evitando riscos no processo de armazenamento de dados, sendo esse obrigatório conforme a RESOLUÇÃO No 92, DE 4 DE MAIO DE 1999 do Contran.

Nos dois modelos existentes atualmente onde é feito o armazenamento manual com o controle por meio de discos de tacógrafo ou o modelo de armazenamento digital com coleta via pendrive, foi identificado pontos que nortearam a necessidade de uma inovação e melhoria conforme o aplicado pela Ultragaz.

Gestão de Dados Físicos de Tacógrafo:

Analisando o processo manual de inserção de disco de tacógrafo diário ou semanal e como sua gestão é feita hoje de maneira física para armazenamento, acarreta uma necessidade logística de compra, envio e armazenamento desses discos, onde impacta diretamente o lado financeiro com manutenção de um espaço físico para armazenamento, bem como impacta a parte de ESG com o consumo de matérias para produção dos discos e caixas para arquivamento deles.



Gestão de Dados via Pendrive:

O processo de coleta via Pendrive exige-se uma gestão efetiva da equipe de logística nas pontas, sendo necessário definir um padrão de coleta desses dados semanalmente ou quinzenalmente via pendrive, necessitando de um recurso de mão de obra e também de disponibilidade para que o veículo esteja na base e possa realizar esse serviço, impactando na hora trabalhada desses colaboradores, na disponibilidade do veículo, bem como na necessidade de compra de pendrive, e em decorrência dessa compra impactamos também a área de ESG utilizando matéria prima e desprendendo custos para manutenção desses equipamentos.



INOVAÇÃO E MELHORIA DO PROCESSO

A Ultragaz em conjunto com a VDO e MBK, buscando identificar oportunidades para o processo de gestão dessa documentação, redução de custos e minimizar o impacto no meio ambiente, conseguimos implementar o processo de transmissão de dados do tacógrafo online, utilizando a tecnologia

da VDO e o sistema da MBK, conseguimos transferir os dados automaticamente via GSM.

A transmissão é feita online e sem acionamento humano, com o armazenamento digital e seguro no sistema VDO On-Board garantindo a guarda, confiabilidade e disponibilidade do arquivo digital por 5 anos conforme a legislação vigente.



RESULTADOS

Com a implementação da melhoria garantimos um fluxo eficaz para o atendimento a legislação, aumentamos a gestão tendo acesso online e em tempo real sobre toda a frota, garantindo as informações segundo a segundo possibilitando suportar com informações nossa área Jurídica e de RH, tal funcionalidade também possibilita fazer a gestão de jornada e de condução dos

veículos e motoristas, bem como conseguimos obter ganhos diretamente no âmbito de ESG, reduzindo o consumo de matérias para realização da gestão dessa documentação.

No processo automático e online de transmissão de dados do Tacógrafo garantimos a disponibilidade das frotas evitando que fiquem paradas para realizar o processo de coleta de dados do tacógrafo, obtivemos autonomia para que a transmissão seja feita em qualquer lugar do país sem necessitar da parada do veículo nas bases da Ultragaz e com isso otimizar os recursos humanos direcionando os mesmos para atividades que agregam valor para CIA.

Pequenas representações numéricas de ganhos com esse processo durante um ciclo de 6 anos, redução de aproximadamente 132.480 Folhas de papel A4 que seriam gastas para os discos do Tacógrafo e 33.120 horas trabalhadas para realizar os processos de gestão e captação de dados do Tacógrafo.

CONCLUSÃO E CONSIDERAÇÕES FINAIS

A parceria entre as empresas fez com que concluíssemos esse projeto com o objetivo alcançado, conseguimos desenvolver um fluxo que traz a frente o viés do ESG reduzindo diretamente o impacto no meio ambiente, reduzir e otimizar os Custos, aumentar a Confiabilidade das informações, disponibilidade de dados em tempo real e consolidação de toda a frota, Inovação para garantir a autonomia do processo sem intervenção humana e Tecnologia para garantir a eficácia do projeto.

Com a unificação desses temas o processo está em operação desde julho/22 facilitando a gestão, garantido a confiabilidade dos dados e com a proposta de expansão para 100% das frotas da Ultragaz.