

# Benchmarking de Políticas Públicas de de Destinação Específica para Uso do GLP

---

Novembro 2024

# Sumário da Apresentação

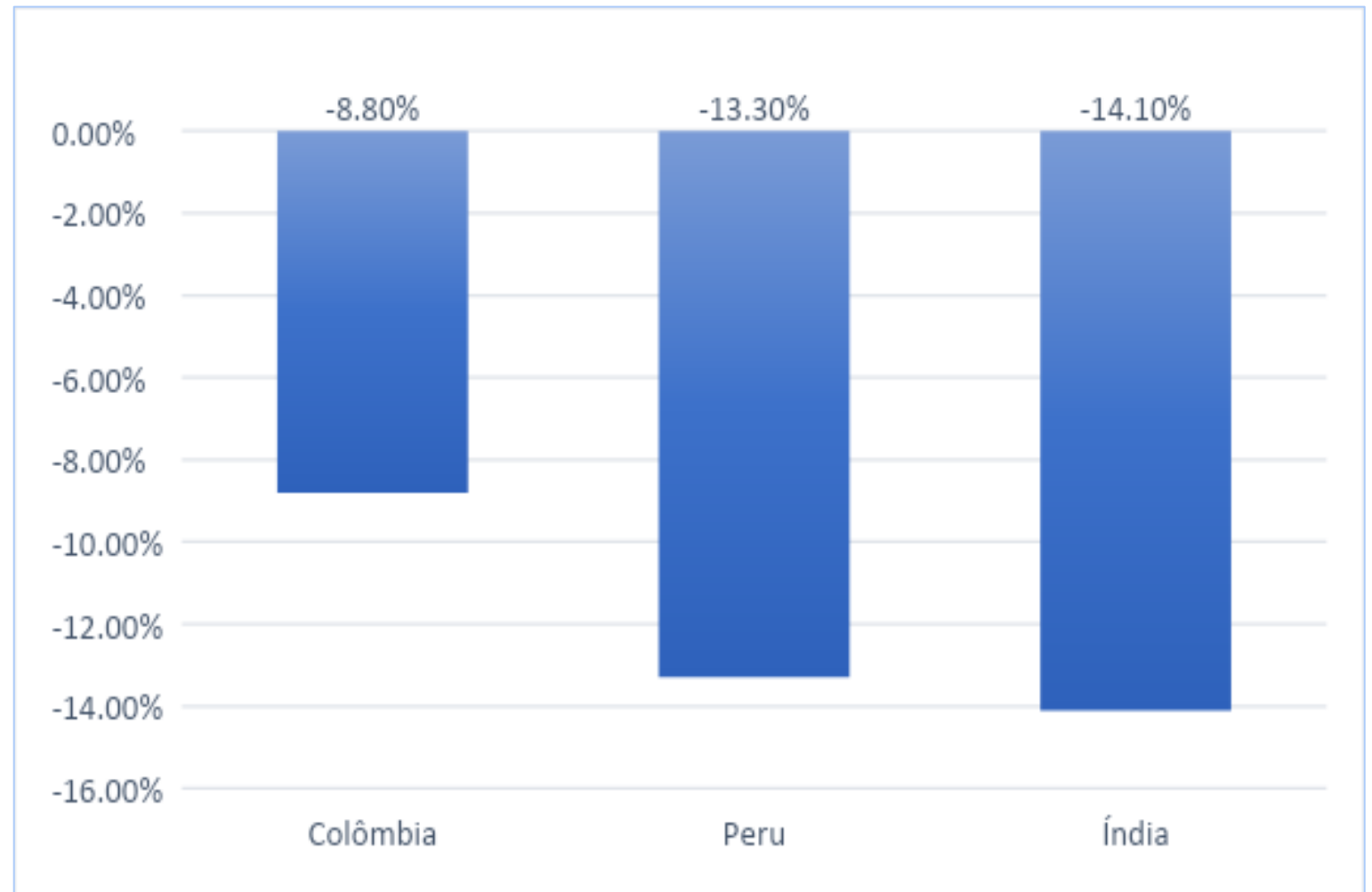
1. Pobreza Energética e Políticas Públicas para sua Redução: Boas Práticas e Aprendizados
2. Desenhos de Política Pública: a Importância da Destinação Específica e o Papel da Tecnologia
3. Campanhas de Conscientização



# **Pobreza Energética e Políticas Públicas para sua Redução: Boas Práticas e Aprendizados**

# Benchmarking de Programas de Redução de Pobreza Energética

Programas de redução de pobreza energética e tiveram resultados mais efetivos:  
**Colômbia, Peru e Índia**



Variação em pontos percentuais na dependência de Biomassa para cocção  
(2010–2019)

# Benchmarking: Lições dos Programas com Destinação Específica



## Modelo

Kit instalação + subsídio à recarga no modelo de cashback digital ao usuário após pagamento *upfront*

Reembolso ao distribuidor após venda descontada ao beneficiário

Voucher digital gerado por código numérico que pode ser trocado em distribuidores credenciados

## Boas Práticas

Cashback garante que benefício seja usado com GLP, mas mantém autonomia no uso dos recursos devolvidos

Reembolso ao distribuidor garante que benefício seja usado com GLP e não demanda inclusão financeira nem digital do beneficiário

Voucher garante que benefício seja usado com GLP



# **Desenhos de Política Pública: a Importância da Destinação Específica e o Papel da Tecnologia**

# Árvore de decisão

**Critérios usados em árvores de decisão de como desenhar programas de combate à pobreza apontam casos em que destinação específica é recomendada**

Critérios para construção da árvore de decisão

Custo-efetividade

Impactos no mercado

Flexibilidade

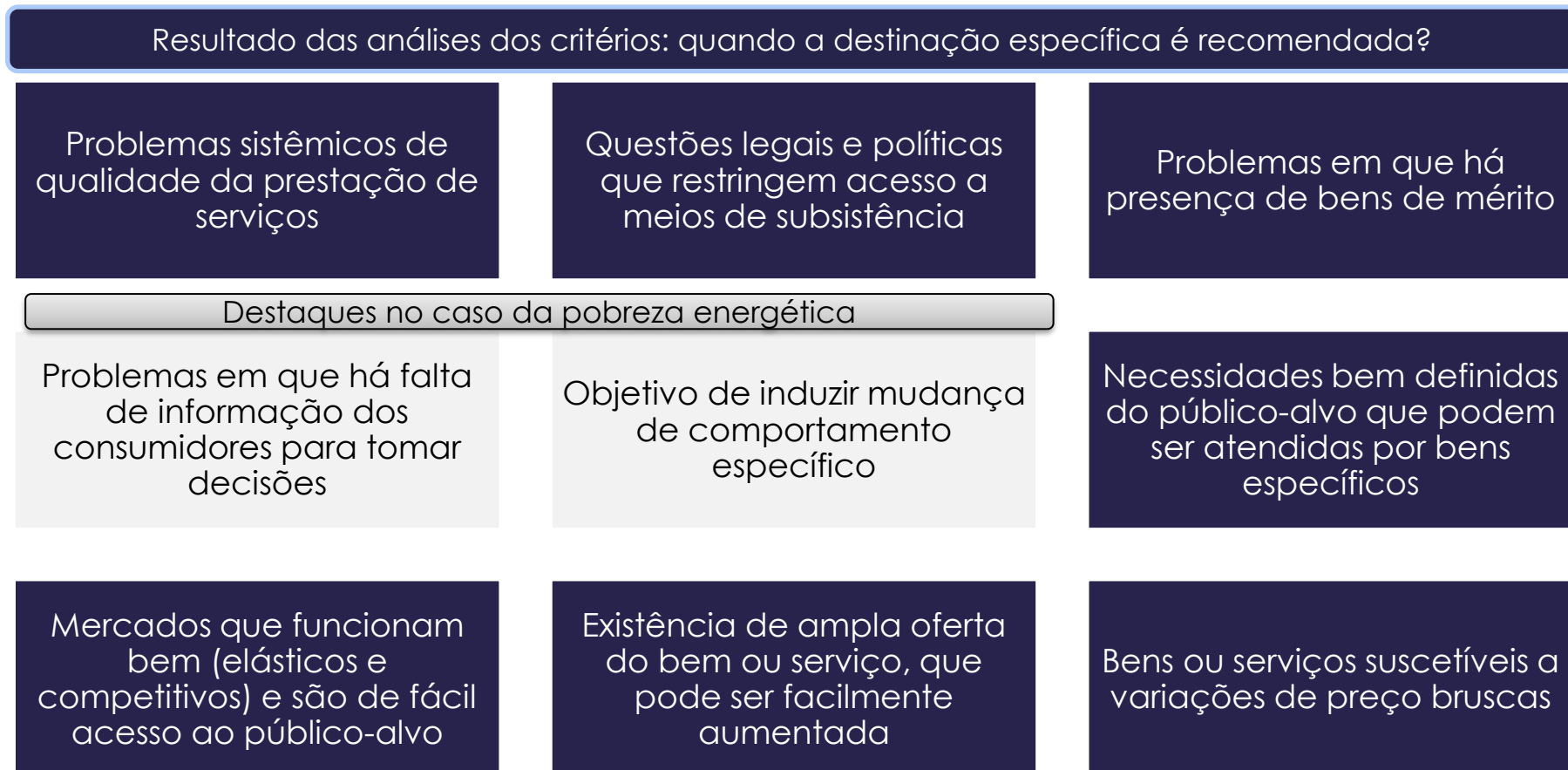
Focalização

Riscos de segurança

Desvio de finalidade

# Árvore de decisão

**Critérios usados em árvores de decisão de como desenhar programas de combate à pobreza apontam casos em que destinação específica é recomendada**







# Campanhas de Conscientização

# Desafio Informacional: a Percepção da Lenha como um Combustível sem Custos

## Origem do problema informacional

- Famílias com renda mais baixa tendem a priorizar despesas com alimentação e habitação
- O combustível para cocção não é priorizado porque lenha "catada" é vista como gratuita: custos não são visíveis no curto prazo

## Consequência

- Lenha enxergada como opção mais econômica e transferência livres de recursos usada para outras necessidades básicas
- O problema é cíclico: em crises, uso da lenha tende a crescer em função dessa distorção informacional
- O problema informacional, portanto, torna um comportamento difícil de induzir mudanças

# Benchmarking: Estratégias de Comunicação para Conscientização



# 1. Peru: Divulgação do FISE

- No Peru, o programa do FISE foi acompanhado por uma campanha de comunicação direcionada aos pretendidos beneficiários. O governo peruano conduziu essa campanha por meio de websites, mensagens de texto instantâneas e diversos outros meios de comunicação, garantindo assim uma divulgação ágil e eficaz do programa aos seus destinatários

- Fonte: APEC, (2014), Peer Review on Fossil Fuel Subsidy Reforms in Peru. Final Report. 48th Energy Working Group Meeting Port Moresby, Papua New Guinea.



**CENTRO DE CANJE AUTORIZADO**

**FISE**  
FONDO DE INCLUSIÓN SOCIAL ENERGÉTICO

**¡CANJEA AQUÍ TU VALE GLP!**

Y llévate a tu casa tu balón de gas.

Mensaje  
El cupon se proceso correctamente.  
DNI: 05212808.  
Cupon: 0903141064781  
Opcion Volver

**DESCUENTO S/ 25.00**

**Recuerda:**  
Ahora tu código del vale viene impreso en tu recibo de luz, que el **agente autorizado** canjea en segundos a través del celular.

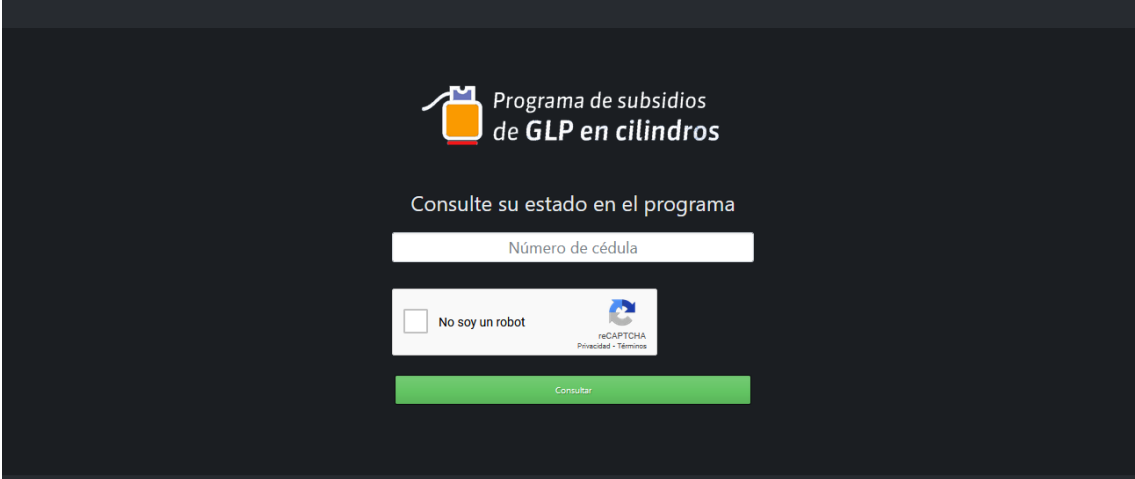
(\*El balón de GLP es de hasta 10 kg.

PERÚ Ministerio de Energía y Minas  
Osinermin  
FISE FONDO DE INCLUSIÓN SOCIAL ENERGÉTICO  
ElectroOriente

## 2. Colômbia: Divulgação

- O governo colombiano utilizou uma estratégia baseada em comunicação digital, criando **um portal na internet para que os beneficiários pudessem consultar sua elegibilidade para o subsídio de GLP.**
- Também foram desenvolvidos aplicativos móveis para facilitar o acesso e a verificação dos descontos nas compras de GLP.

- Fonte: <https://webglp.minenergia.gov.co/beneficiario>



Programa de subsidios  
de GLP en cilindros

Consulte su estado en el programa

Número de cédula

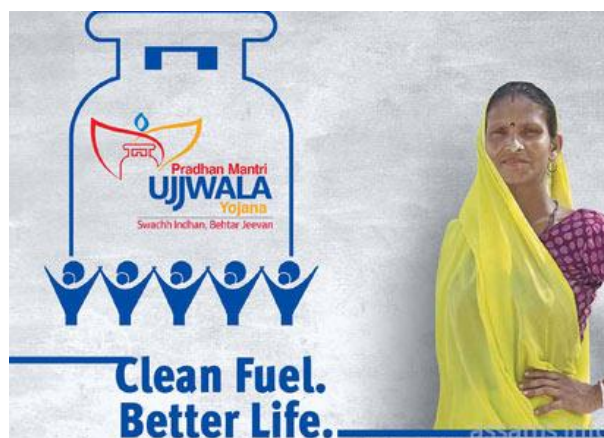
No soy un robot

reCAPTCHA  
Privacidad - Términos

Consultar

# 3. Índia: Divulgação do PMUY

- O governo indiano utilizou uma abordagem de comunicação em massa por meio do programa Pradhan Mantri Ujjwala Yojana (PMUY), que incluiu campanhas de conscientização destacando os benefícios do GLP em termos de saúde e segurança, especialmente para mulheres e crianças.
- Existia uma barreira cultural quanto ao uso do GLP, com famílias temendo o botijão por questões de segurança.
- Para sensibilizar os cidadãos, foi lançado o programa "Panchayats de GLP".





# 3. Índia: Panchayats

- Entre abril de 2018 e março de 2019, foram organizados mais de 105 mil Panchayats de GLP em todo o país.
- O LPG Panchayat é uma plataforma de conscientização, promovendo interação e aprendizado mútuo entre os beneficiários do programa PMUY.
- Beneficiários discutem suas experiências e se conectam com distribuidores, mecânicos e funcionários do GLP.
- Os tópicos abordados incluem:
  - Saúde: Impactos da poluição do ar de fogões tradicionais, benefícios do GLP.
  - Segurança: Dicas de uso seguro do GLP e assistência técnica.
  - Meio Ambiente: Redução do desmatamento e da degradação ambiental com o uso de GLP.
  - Empoderamento: Benefícios do GLP para a independência das mulheres e apoio para iniciar pequenos negócios.



Fonte: <https://psuwatch.com/national-news/ujjwala-diwas-oil-psus-to-organise-lpg-panchayats-on-may-1>



[www.rgza.com.br](http://www.rgza.com.br)

[carlos@cragazzo.com.br](mailto:carlos@cragazzo.com.br)