



Gás para Todos

Contribuições Escola do Gás



Escola do Gás



Marcelo Macedo

Fundador, CEO e Professor da Escola do Gás.

- Especialista em Engenharia de Segurança do Trabalho.
- Experiência de 28 anos na Indústria do Gás LP.
- Palestrante de GLP.
- Apresentador do Podcast DuGás.
- Professor de Gerência de Riscos.
- MBA Gestão Estratégica e Econômica de Negócios - FGV.



Escola do Gás

Propósito

Transformar gaseiros em Empresários do Gás.

Missão

Aumentar a lucratividade de revendas de gás através da educação corporativa e consultoria de negócios.

Visão

Ser referência em conhecimento de negócios no GLP no Brasil e América Latina.

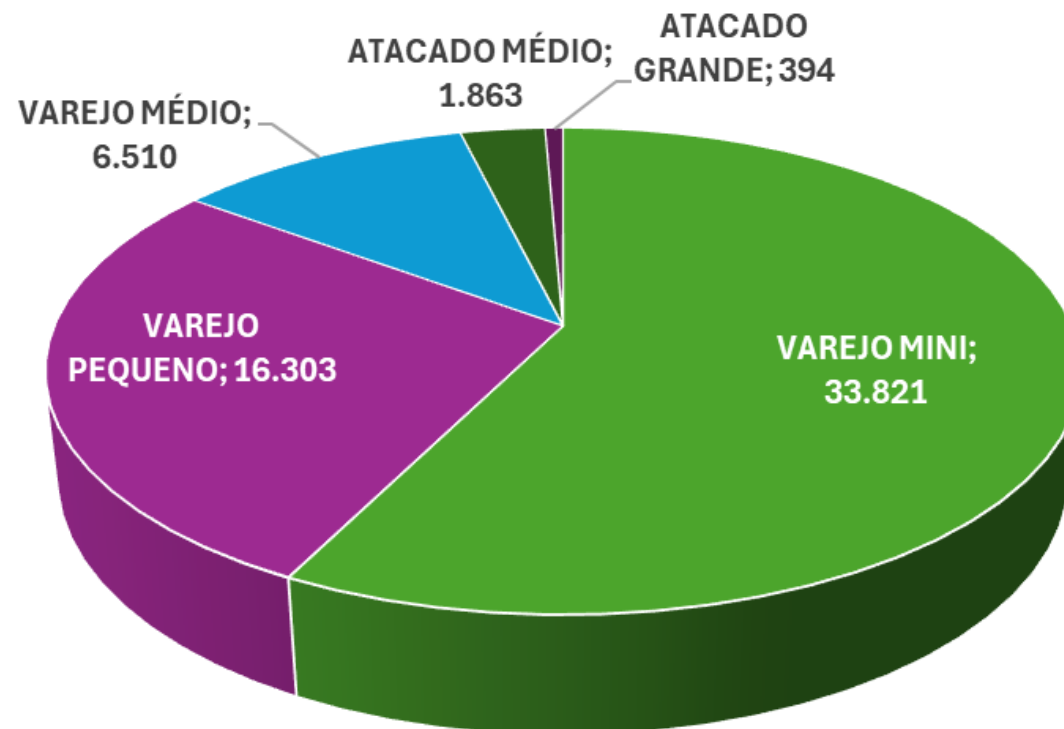
Valores

Integridade * Simplicidade * Dedicção * Melhoria contínua



Nº de Revendas de Gás - Brasil

Revendas de Gás Brasil - Modelos de negócio



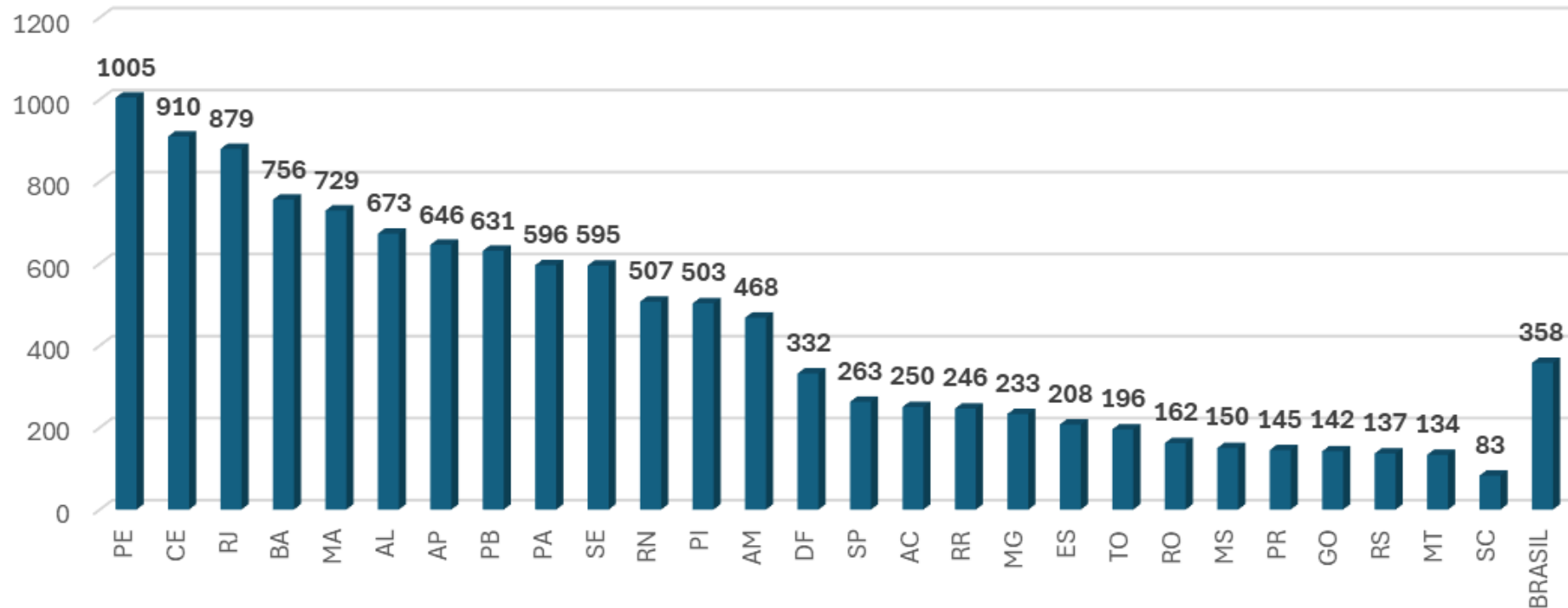
Fonte: https://cdp.anp.gov.br/ords/r/cdp_apex/consulta-dados-publicos-cdp/consulta-de-revenda-glp-lista





Beneficiários do “Gás para todos” e o N° de Revendas de Gás - Brasil

N° de beneficiários do BF por Revenda de Gás por UF

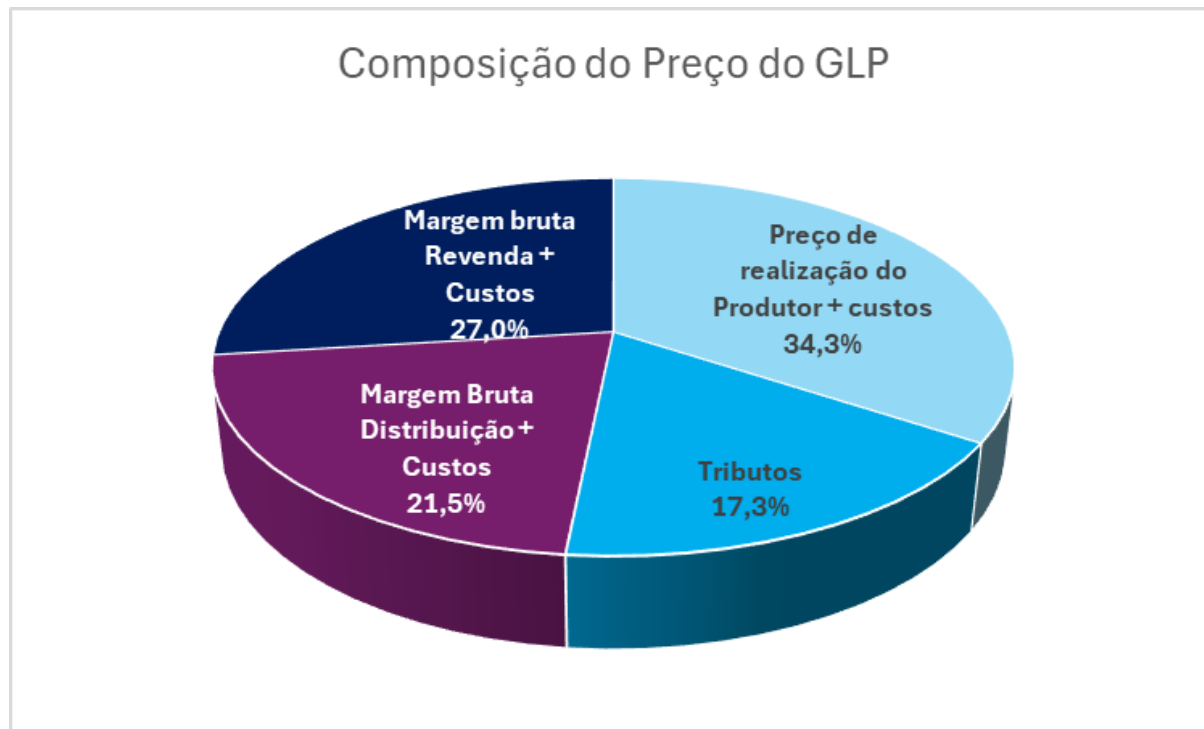
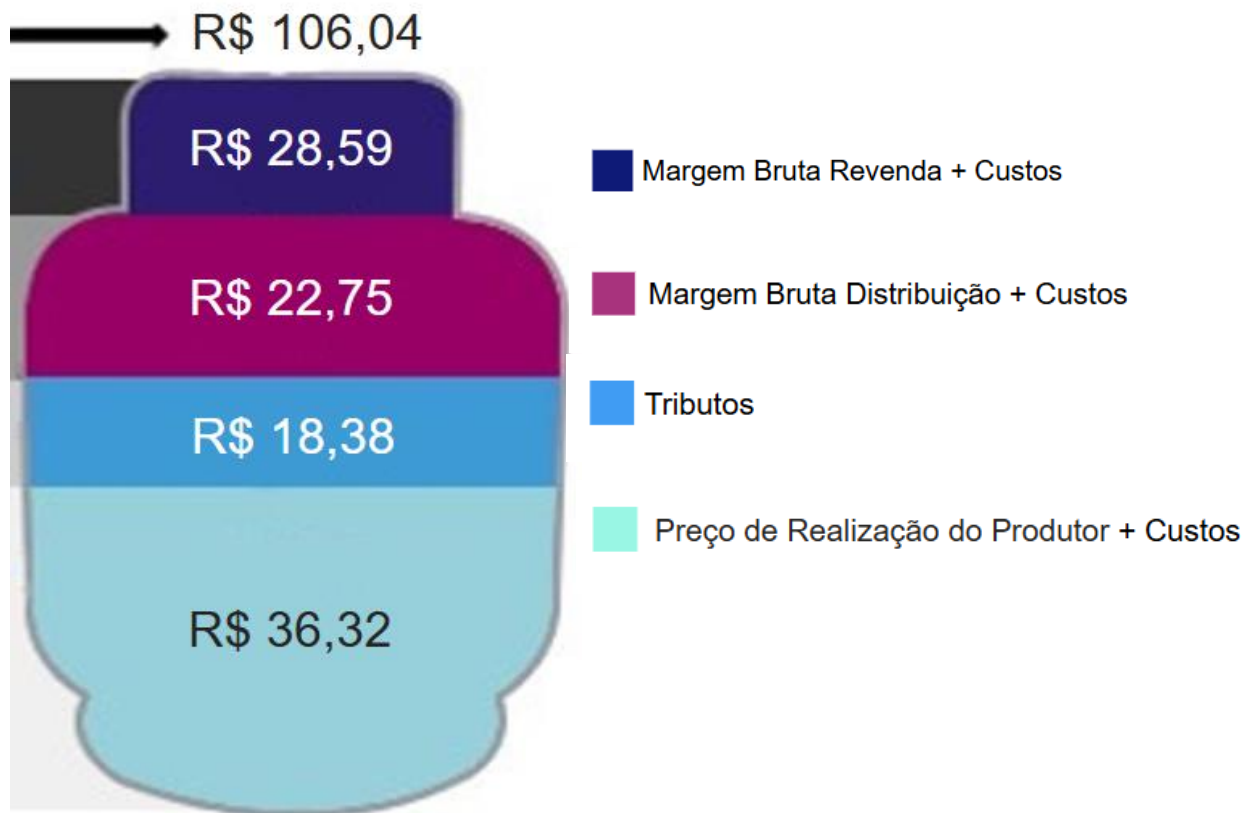


Fonte: https://cdp.anp.gov.br/ords/r/cdp_apex/consulta-dados-publicos-cdp/consulta-de-revenda-glp-lista





Margens da Revenda de Gás



Setembro/2024

Fonte: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiZmNIMGJiYzYtNzAzNi00NTRkLTkwMzktY2YxMzUyMTEwMDM0liwidCI6ImY0ZmZiYTljLWZhZTQtNGE0Yy04NTBILTg1MjE1ZWRiNTE3YSJ9>



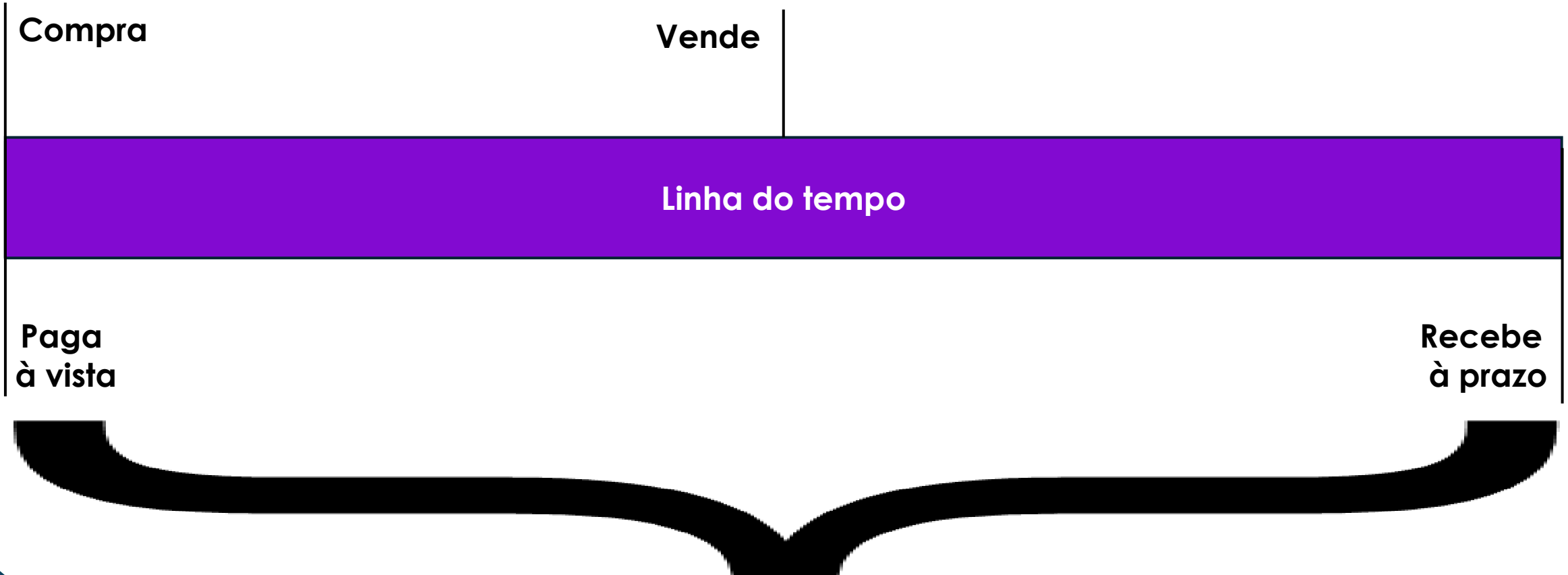
Fluxo de Caixa – Revendas de Gás



Demanda de capital de giro



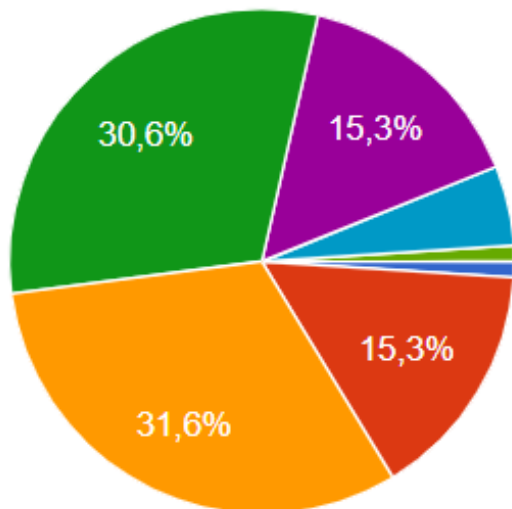
Fluxo de Caixa – Revendas de Gás



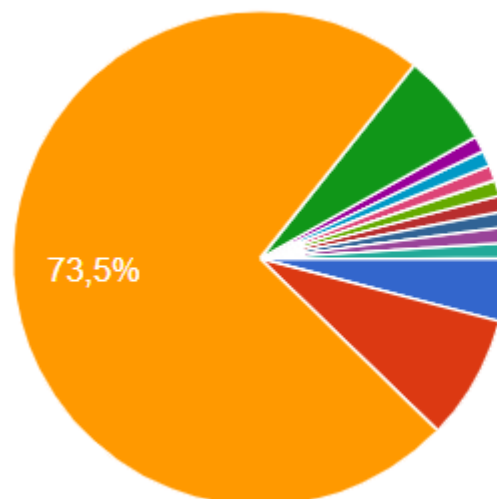
Demanda de capital de giro



Emissão da Nota Fiscal



I	40 botijões
II	120 botijões
III	480 botijões
IV	960 botijões
V	1.920 botijões
VI	3.840 botijões
VII	7.680 botijões
Especial	>7.680 botijões

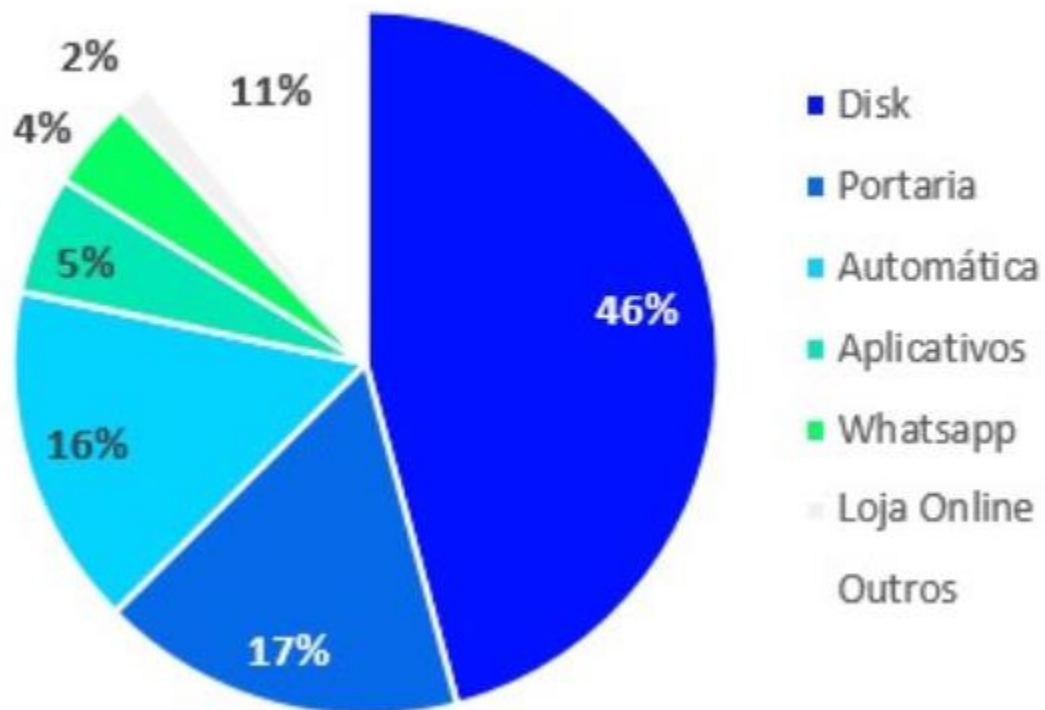


- Não emito nota.
- O meu contador emite Notas Fiscais n...
- Emito Nota Fiscal a cada compra de c...
- NOTAS CONFORME A SOLICITAÇÃ...
- Quando consegui tira na hora mais qu...
- A cada semana
- ao longo do dia vai emitindo notas



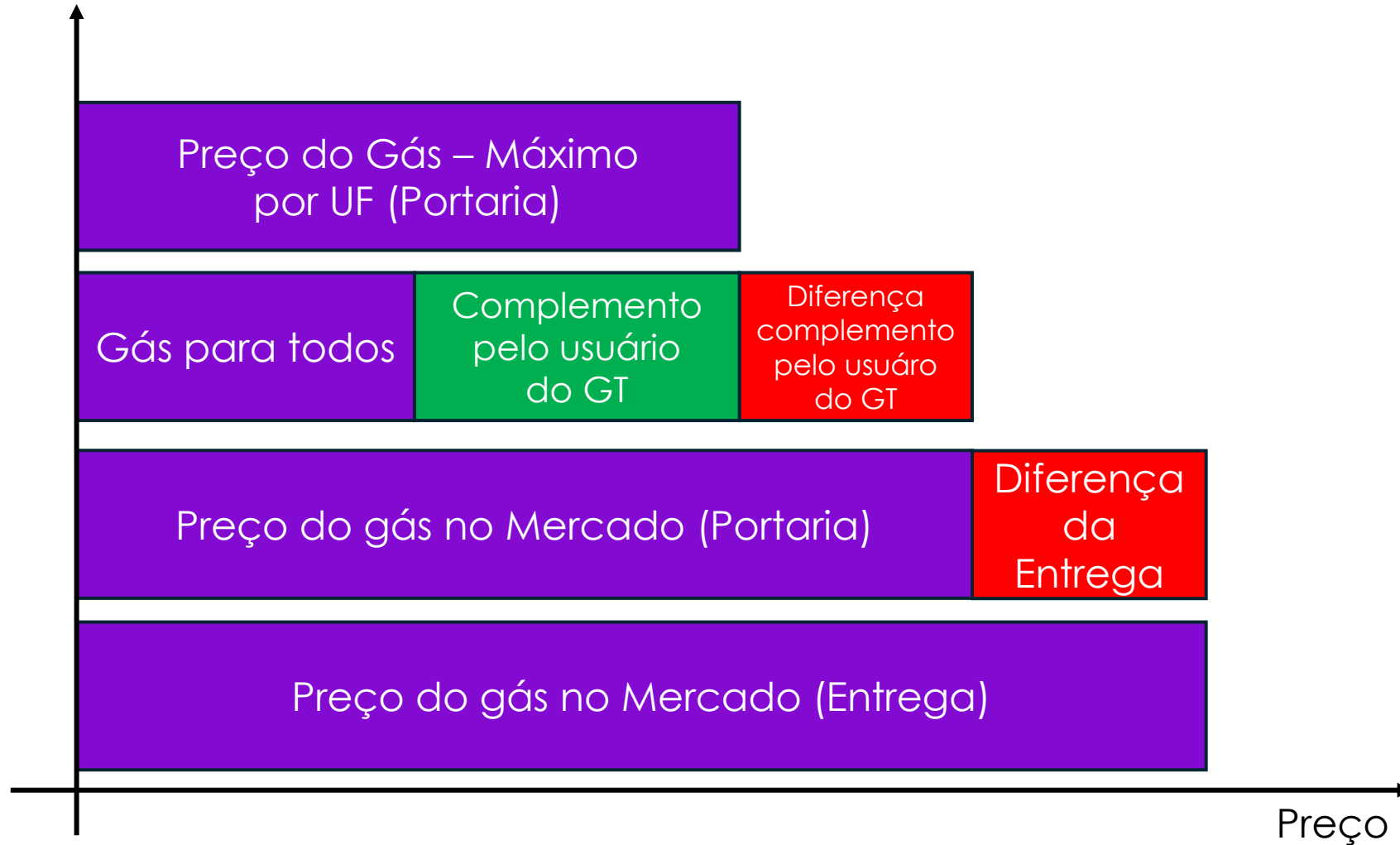
Modais de entrega do gás para o consumidor

Mix Canal de Vendas - Amostra Mercado Nacional





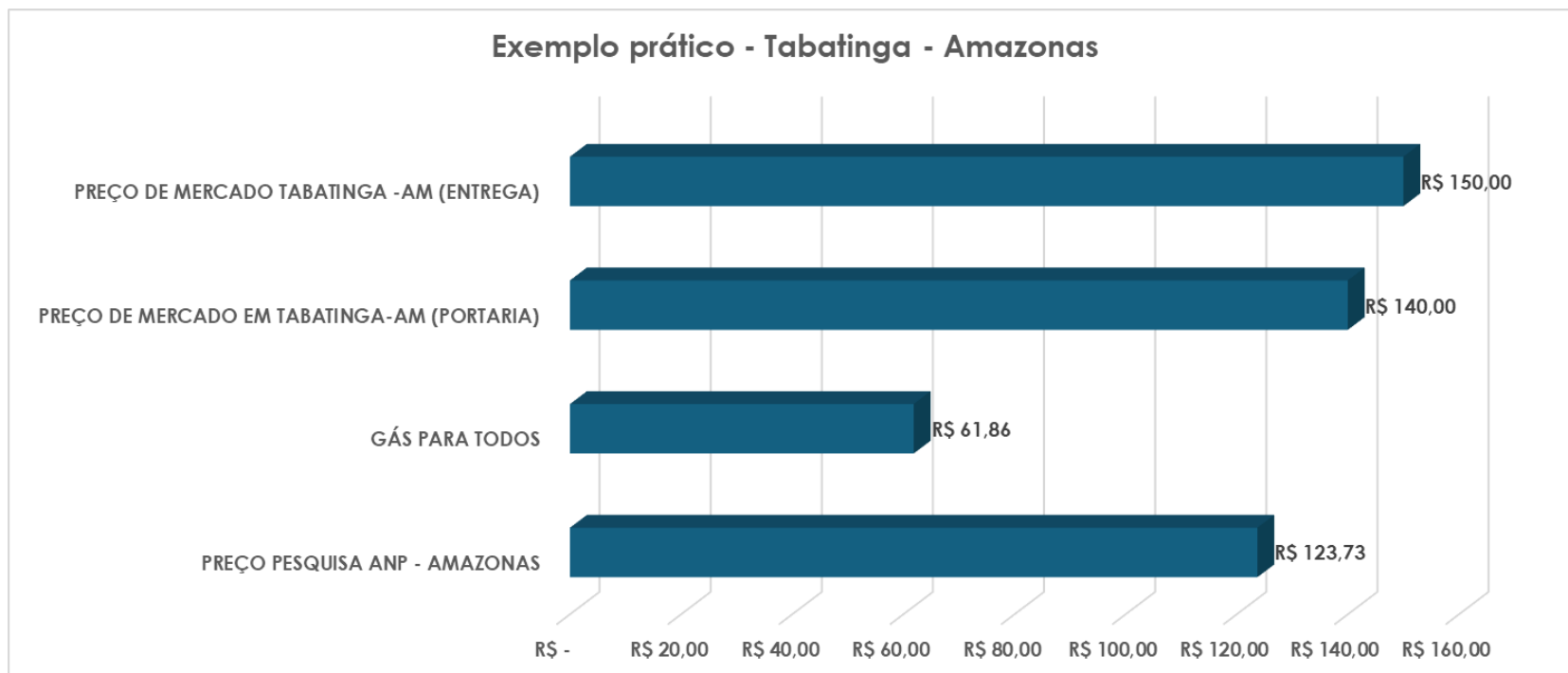
Como funciona o Mercado e influência do “Gás para todos”





Como funciona o Mercado Exemplo de município distante

Exemplo prático - Tabatinga - Amazonas



PREÇO PESQUISA ANP - AMAZONAS	R\$ 123,73
GÁS PARA TODOS	R\$ 61,86
COMPLEMENTO	R\$ 61,86
PREÇO DE MERCADO EM TABATINGA-AM (PORTARIA)	R\$ 140,00
PREÇO DE MERCADO TABATINGA -AM (ENTREGA)	R\$ 150,00
MARGEM BRUTA MÉDIA DA REVENDA	R\$ 37,80
DIFERENÇA PREÇO REAL - PREÇO PESQUISA	R\$ 26,27
MARGEM BRUTA SE ENTRAR NO PROGRAMA	R\$ 11,53



Pontos sensíveis – Lead time do pagamento

Instantâneo

+ 30 dias



Maior adesão

Menor adesão



Pontos sensíveis

Preço Máximo por UF

- Cidades distantes das bases de enchimento tem frete rodoviário e até fluvial, como componente importante do preço;
- Estes municípios distantes dos grandes centros, provavelmente são os que tem mais beneficiários do “Gás para Todos”, pela pouca atividade econômica local;
- Pesquisa semanal de preços na Revenda considera número limitado de municípios. Como ANP estabelecerá preços máximos representativos por UF a serem aplicados na Revenda?



Pontos sensíveis

Preço Máximo por UF

- A margem da revenda é, em média 27% do preço final. Em muitos municípios um potencial aumento de volume não compensará que revendas reduzam preços para o preço máximo por UF.



Pontos sensíveis

Preço Máximo por UF - Consequências

- Falta de Adesão ou Descredenciamento voluntário de Revendedores: beneficiários do “Gás para Todos” não encontrarão revendas credenciadas em muitos municípios
- Fraudes de preço complementar: revendedores irão aderir, mas cobrarão um valor adicional, à revelia das regras do PL, implicando em risco a imagem e reputação do programa governamental, e de todo o segmento de GLP.



Recomendações para adesão em massa das revendas de gás

1. Pagamento para a revenda imediato, preferencialmente no pix;
2. Preços livres, sem “tabelamento” máximo a ser aplicado na revenda;
3. Apurar ao máximo o preço que será usado no programa para contemplar situações de municípios distantes (amostra maior na pesquisa, P. Ex.);



Recomendações para adesão em massa das revendas de gás

4. Permitir que o crédito concedido ao beneficiário seja complementado, seja para compor o preço da entrega, seja para alcançar o preço de mercado da Revenda.
5. Localidades isoladas com conectividade precária, como fazer?



(92) 99187-2527



marcelo@escoladogas.com.br