

RELATÓRIO DE
PUBLICAÇÕES 2025

O presente relatório tem como objetivo resgatar os **materiais desenvolvidos durante o ano de 2025, pelo Sindigás, sobre o setor de GLP**. Este documento permite a você acompanhar a discussão e o desenvolvimento dos principais temas monitorados pelo Sindigás refletidos em artigos, coletâneas, cartilhas, relatórios, livros, vídeos, panoramas, campanhas, infográficos, posts, prêmios e muito mais.

Foram **centenas de publicações** elaboradas de forma a promover um diálogo transparente entre todos os agentes do setor de GLP e exemplificar as melhores práticas deste mercado, que é essencial para o país, e está presente no dia a dia da população, em 91% dos lares do território nacional,

Os materiais aqui apresentados foram elaborados visando sempre a **melhoria das condições de negócios para o GLP** e a **captação de todo o potencial que esse energético pode proporcionar ao desenvolvimento social e econômico do Brasil**.

Boa retrospectiva!

ARTIGOS

Clique no
título para
acessar



GLP pode ser parceiro de primeira hora na transição energética

Fim das restrições ao uso do GLP traz avanços para a sociedade

Regulação econômica deve garantir segurança e evitar desorganização

Botijão de Gás é Seguro? Por quê?

A Busca pelo Equilíbrio no Mercado de GLP: Concorrência e Segurança

Com GLP não se brinca

Gás tão perto de todos

A Magia da Chama: GLP e a Luta Contra a Pobreza Energética

LG WEEK 2025 – O Rio de Janeiro no centro do debate global sobre GLP

GLP: a ponte energética para a transformação e inclusão social no Brasil

GLP: a célula de energia que nunca precisa parar para recarregar

Regulação forte protege consumidores de GLP

CARTILHAS, FOLHETOS E REVISTAS

Entre as publicações produzidas em 2025, mereceram destaque: a 15ª edição da cartilha **GLP no Brasil**, sob o tema “Destroca de Botijões”; a publicação “70 anos de produção do GLP no Brasil”; e o fotolivro “Sindigás 50 Anos”.



Acesse

Acesse



Acesse



NOTAS TÉCNICAS E POSICIONAMENTOS

Nesta seção, os trabalhos desenvolvidos por especialistas e parceiros do Sindigás. Em destaque, os temas em análise pelos Pesquisadores do Grupo de Economia da Energia do Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (GEE-IE/UFRJ), por meio do “Observatório de Análises Econômicas e Regulatórias do Mercado Brasileiro de Combustíveis: Bases para Políticas Públicas e Regulação no Mercado do GLP”, que tem como objetivo avaliar em que grau os aspectos associados às questões sociais, de infraestrutura e da transição energética devem orientar as diretrizes de política e os mecanismos de regulação a médio e longo prazo da indústria de GLP.

Redução da Pobreza Energética e o Papel do GLP no Brasil

Liberação dos Usos e Competitividade Inter-Energética do GLP

Tragédia dos Comuns, Falhas de Regulação e as Condições Operacionais no Mercado de GLP

Gargalos na Infraestrutura e o Conceito de “Essential Facilities”

Dinâmica Concorrencial na Distribuição de GLP no Brasil



Clique no título para acessar

INFOGRÁFICO E PANORAMAS

O Infográfico GLP no Brasil em 2025 reportou os principais números deste setor que não para e que move o país. O **Panorama do Setor de GLP em Movimento** trouxe a análise dos dados atualizados pela ANP e destaques do Sindigás. A publicação, que é trimestral, mantém sempre o objetivo de retratar a evolução do consumo, preço, números de requalificação e capilaridade do setor, e assim por diante.

Clique para acessar o infográfico



Edição de MARÇO 2025

Edição de JUNHO 2025

Edição de SETEMBRO 2025

Edição de DEZEMBRO 2025

Clique no título para acessar

VÍDEOS

Os temas que são destaques no setor de GLP também são retratados pelo Sindigás em formato de vídeos curtos. Em 2025, destacaram-se o vídeo sobre os **malefícios da lenha**; o que traz os **atributos de sustentabilidade do GLP**; e o que apresenta institucionalmente o **GLP como energia excepcional**.



Acesse



Acesse



Acesse

PRÊMIOS

O **Prêmio GLP de Inovação e Tecnologia**, criado pelo Projeto GLP – Qualidade Compartilhada em 2010, tem como objetivo estimular empresas e profissionais do setor do GLP a registrarem seus estudos, experiências e desenvolvimentos na forma de trabalhos técnicos.

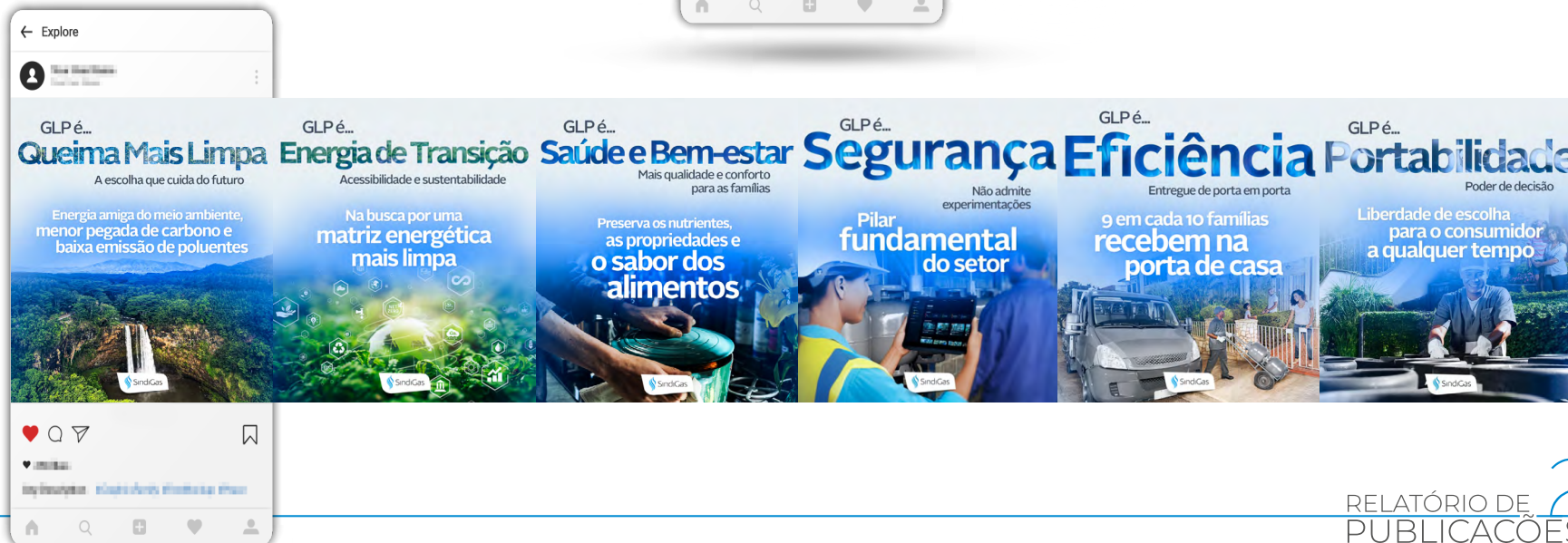
Este ano, o Sindigás ganhou **3º lugar** na Categoria Especial, com o trabalho “**Segurança - Pilar Fundamental do Setor de GLP**”.

Acesse



SÉRIES

Na série “GLP É...” , o Sindigás, por meio dos principais atributos do GLP, apresenta as principais características deste energético, suas vantagens e benefícios, como a energia essencial que é.



REDES SOCIAIS

Por meio das redes sociais, o Sindigás aborda diversos assuntos inerentes ao setor, sempre procurando de forma ética e transparente posicionar o GLP, junto à sociedade, como um combustível eficiente, versátil e seguro para a Matriz Energética Brasileira. Estão retratados, aqui, somente alguns exemplos, pois foram **mais de 100 posts** em cada uma das redes sociais.



PESQUISAS

A fim de entender a percepção da sociedade e as principais preocupações em relação ao gás de cozinha, o Sindigás encomendou ao Instituto Locomotiva uma pesquisa quantitativa, ouvindo a opinião de 1.500 brasileiros em todas as regiões do Brasil. A coleta de dados ocorreu entre os dias 5 e 9 de junho/2025, através de formulário enviado digitalmente aos entrevistados. A pesquisa revelou três grandes eixos de preocupação dos brasileiros: Segurança, Garantia de Qualidade e Confiança na Fiscalização.

Segurança

Para a maioria dos respondentes, segurança é o principal fator na hora de escolher um botijão de gás, pois está diretamente ligada à proteção da família e do lar, valores fundamentais, presentes no modelo atual vigente, sendo as alternativas propostas consideradas menos seguras e podendo custar mais caro.

- 94% consideram a segurança o fator mais importante na hora da compra, mais do que o preço.
- 93% enxergam risco de adulteração ao comprar gás fracionado.
- 92% dizem que a compra de gás de forma fracionada traria risco de vazamento de gás e 90% veem risco de explosão.
- 86% consideram muito perigoso as pessoas andarem pela cidade com botijão para enchê-lo de forma fracionada em uma instalação remota de gás.
- 82% preferem pagar um pouco mais por um botijão cheio e lacrado e manter a segurança do que economizar com risco.

94%

dos brasileiros dizem que a prioridade no gás é a segurança.

*Fonte: pesquisa Instituto Locomotiva



PESQUISAS

Confiança na marca e na qualidade

Garantir a quantidade correta de gás e a qualidade do produto é essencial para que os brasileiros sintam que estão recebendo exatamente o que pagaram, segundo a pesquisa revelou. O modelo atual transmite esta confiança e as alternativas propostas geram dúvidas sobre o produto.

97% acham importante a marca do botijão ser responsável por garantir a qualidade do gás

94% consideram importante ter o nome da empresa que encheu o botijão gravado em alto-relevo no corpo do recipiente, garantindo responsabilidade.

94% dos brasileiros afirmam que haveria risco relevante de não ter a quem recorrer em caso de problemas com a compra de botijão sem estar cheio e lacrado.

Fiscalização e responsabilidade

A presença do governo na fiscalização é vista como fundamental para garantir que o botijão de gás seja seguro e confiável. Modelo atual, na visão dos respondentes da pesquisa, dá essa garantia.

93% veem riscos à fiscalização se o botijão não for vendido cheio e lacrado.

87% concordam que fica muito difícil saber se abasteceu a quantidade correta de gás se o botijão não for lacrado.

83% defendem a regra atual de que só a empresa com marca gravada pode encher o botijão, para que sejam fiscalizadas e responsabilizadas em caso de acidentes.

97%

DOS BRASILEIROS AFIRMAM
QUE A PROCEDÊNCIA DO BOTIJÃO
É FUNDAMENTAL E GARANTE
A QUALIDADE.

"fonte: pesquisa Instituto Locomotiva"

CAMPANHAS

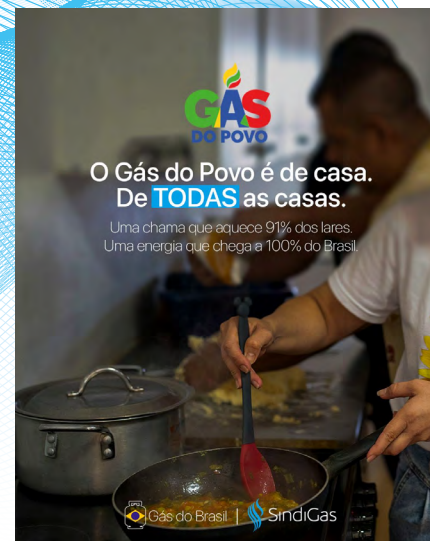
O Sindigás, em seu papel de entidade de classe que representa o segmento de distribuição de GLP no Brasil, iniciou uma campanha de veiculação nacional em mídias offline e online com o objetivo de: reforçar os atributos do setor, cuja regulação atual é virtuosa; combater a desinformação; ampliar o conhecimento sobre as boas práticas e neutralizar eventuais ataques oriundos do cenário político. O nome e o conceito criativo para a campanha nasceram do maior ativo que o GLP possui e de todos os atributos valorizados pelos brasileiros na hora de escolher o seu gás. O gás de cozinha é democrático por natureza. Presente em mais de 90% dos lares brasileiros, essa fonte de energia não pertence a uma empresa específica, ele é um verdadeiro patrimônio social. Ele é de todos. Ele é do Brasil. E assim nasceu a campanha **“Gás do Brasil”**.

Clique no vídeo para acessar



CAMPANHAS

A Campanha **Gás do Brasil** utilizou diversos formatos e peças, que variavam de acordo com o objetivo e o meio de veiculação. Os exemplos incluíram formatos digitais como banners, vídeos, posts em redes sociais; formatos offline, como comerciais de TV, rádio, anúncios impressos; e peças de publicidade externa (outdoors, mobiliário urbano etc.). Além disso, foi criada uma *landing page* – www.gasdobrasil.com.br – para tráfego da campanha vindo de outras divulgações, para capturar a atenção do usuário que deseja se aprofundar mais sobre o tema em debate.





ASSOCIADO À



EMPRESAS ASSOCIADAS





www.sindigas.org.br